# ZAPLOX

**Marknadsinnovatör inom mobila nyckeltjänster sedan 2010**

# Bolagsbeskrivning inför planerad notering på Nasdaq Stockholm First North

556816-4460 | www.zaplox.com

SEDERMERA
FONDKOMMISSION

# OM BOLAGSBESKRIVNINGEN

**Definitioner**
I denna bolagsbeskrivning gäller följande definitioner om inget annat anges: Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB med organisationsnummer 556816-4460.

Med "First North" avses Nasdaq Stockholm First North.

**Nasdaq Stockholm First North**
First North är en alternativ marknadsplats som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq. Den har inte samma juridiska status som en reglerad marknad. Bolag på First North regleras av First Norths regler och inte av de juridiska krav som ställs för handel på en reglerad marknad. En placering i ett bolag som handlas på First North är mer riskfylld än en placering i ett bolag som handlas på en reglerad marknad. Alla bolag vars aktier är upptagna till handel på First North har en Certified Adviser som övervakar att reglerna efterlevs. Nasdaq Stockholm godkänner ansökan om upptagande till handel på First North.

**Certified Adviser**
Sedermera Fondkommission är Certified Adviser till Zaplox. En Certified Adviser granskar bolag vars värdepapper ska tas upp till handel på First North. Nasdaq godkänner ansökan om upptagande till sådan handel. Nasdaq Stockholm AB:s övervakningsfunktion ("Surveillance") ansvarar för att kontrollera att både bolag och Certified Adviser lever upp till regelverket på First North. Surveillance övervakar även handeln på First North. Sedermera Fondkommission äger inga aktier i Zaplox. I samband med notering på First North kommer Sedermera Fondkommission agera likviditetsgarant åt Zaplox.

**Revisorns granskning**
Utöver vad som anges i revisionsberättelse och rapporter införlivade genom hänvisning har ingen information i bolagsbeskrivningen granskats eller reviderats av Bolagets revisor.

**Uttalanden om omvärld och framtid**
Uttalanden om omvärlden och framtida förhållanden i denna bolagsbeskrivning återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast de bedömningar och antaganden som styrelsen gör vid tidpunkten för bolagsbeskrivningen. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

**Referenser och källhänvisningar**
Styrelsen försäkrar att information från referenser och källhänvisningar har återgivits korrekt och att – såvitt styrelsen känner till och kan försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd part – inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

RISKFAKTORER ..... 4
MOTIV FÖR NOTERING PÅ FIRST NORTH ..... 7
KORTFATTAT OM BOLAGET ..... 8
VD MAGNUS FRIBERG HAR ORDET ..... 9
VERKSAMHETSBESKRIVNING ..... 11
UTVALD FINANSIELL INFORMATION ..... 18
STYRELSE, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE ..... 28
BOLAGSSTYRNING ..... 41
AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE ..... 43
BOLAGSORDNING ..... 47
LEGALA FRÅGOR ..... 49
SKATTEFRÅGOR ..... 51

**Preliminär första dag för handel:** 8 juni 2017
**Aktieinformation för Zaplox:** kortnamn: ZAPLOX, ISIN-kod: SE0009722465
**ICB-klassificering:** 9537; sektor Programvara och datatjänster

**Tidpunkter för ekonomisk information**

| | |
|---|---|
| **Innevarande räkenskapsperiod:** | 2017-01-01 till 2017-12-31 |
| **Januari - juni 2017:** | 2017-08-22 |
| **Januari - september 2017:** | 2017-11-28 |
| **Bokslutskommuniké för 2017:** | 2018-02-27 |
| **Årsstämma 2018:** | Datum för årsstämma 2018 kommer att publiceras senast i samband med delårsrapport 3, den 28 november 2017. |

**Bolagsinformation**

| | |
|---|---|
| **Firmanamn** | Zaplox AB |
| **Handelsbeteckning** | ZAPLOX |
| **Säte och hemvist** | Skåne län, Lund kommun |
| **Organisationsnummer** | 556816 – 4460 |
| **Datum för bolagsbildning** | 2010-07-16 |
| **Datum när bolag startade sin verksamhet** | 2010-08-20 |
| **Land för bolagsbildning** | Sverige |
| **Juridisk form** | Publikt aktiebolag |
| **Lagstiftning** | Svensk rätt och svenska aktiebolagslagen |
| **Adress** | Scheelevägen 17, 223 70 Lund |
| **Telefon** | +46 70 65 80 760 |
| **Hemsida** | www.zaplox.com |

# RISKFAKTORER

*Ett antal riskfaktorer kan ha negativ inverkan på verksamheten i Zaplox. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtmöjligheter. Andra risker är förenade med Bolagets aktie. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte bedömas utan att en samlad utvärdering av övrig information i bolagsbeskrivningen tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.*

## Bolaget

Kort historik
Zaplox bildades 2010. Bolagets kontakter med såväl kunder som leverantörer är relativt nyetablerade. Av denna anledning kan relationerna vara svåra att utvärdera vilket kan påverka de framtidsutsikter som Bolaget har. Det föreligger risk att långvariga stabila kund- och leverantörsrelationer inte kan etableras, därav föreligger risk att Bolagets omsättning påverkas negativt.

Kunder
Zaplox rörelseintäkter har hittills genererats från ett begränsat antal kunder. Vissa kunder kan under begränsade tidsperioder stå för en stor andel av Bolagets totala rörelseintäkter. Det finns risk att en förlust av en större kund påverkar Bolagets omsättning negativt.

Finansieringsbehov och kapital
Zaplox framtidsplaner innebär ökade kostnader för Bolaget. Det finns risk att en försening av marknadsgenombrott på nya marknader innebär resultatförsämringar för Bolaget. Det finns även risk att eventuella förseningar i produktutvecklingen innebär att kassaflöde genereras senare än planerat. Det finns risk att Bolaget i framtiden kan behöva anskaffa ytterligare kapital och det föreligger risk att eventuellt ytterligare kapital inte kan anskaffas. Därmed finns risk att utvecklingen tillfälligt stoppas eller att Bolaget tvingas bedriva verksamheten i lägre takt än önskat vilket kan leda till försenad eller utebliven kommersialisering och intäkter.

Leverantörer/tillverkare
Zaplox har samarbeten med tillverkare av bland annat dörrlås till hotellrum och affärssystem för hotell, så kallade PMS-system. Det föreligger risk att en eller flera av dessa väljer att bryta sitt samarbete med Bolaget, vilket kan ha en negativ inverkan på verksamheten. Det finns även risk att Zaplox leverantörer och tillverkare inte till fullo uppfyller de kvalitetskrav som Bolaget ställer. Det finns risk att en etablering av nya leverantörer eller tillverkare blir mer kostsam och/eller tar längre tid än vad Bolaget beräknar, varigenom det finns risk för att Bolagets omsättning påverkas negativt eller helt uteblir.

Nyckelpersoner och medarbetare
Det finns risk att en förlust av en eller flera nyckelpersoner i Bolaget medför negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. Det är heller inte möjligt att till fullo skydda sig mot obehörig spridning av information, vilket medför risk för att konkurrenter får del av och kan dra nytta av den know-how som utvecklats av Zaplox till skada för Bolaget.

Konkurrenter
En del av Bolagets konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrad försäljning. Vidare kan företag med global verksamhet som i dagsläget arbetar med närliggande områden bestämma sig för att etablera sig inom Bolagets verksamhetsområde. Det finns risk att en ökad konkurrens innebär negativa försäljnings- och resultateffekter för Bolaget i framtiden.

Konjunkturutveckling
Det finns risk att externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan, låg- och högkonjunkturer, inflation samt ränteförändringar inverkar på rörelsekostnader och försäljningspriser. Det finns risk att Zaplox kostnader och framtida intäkter blir negativt påverkade av dessa faktorer.

Valutarisk
En del av Zaplox framtida försäljningsintäkter och kostnader kan komma att inflyta i internationella valutor. Valutakurser kan väsentligen förändras. Det finns risk att Bolagets kostnader och framtida intäkter påverkas negativt av valutakursförändringar.

Politisk risk
Zaplox är på olika sätt verksamt i och genom ett stort antal olika länder. Risker kan uppstå genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag. Bolaget påverkas även av politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i dessa länder. Det finns risk att Bolaget påverkas negativt av eventuella inrikespolitiska beslut. Det finns risk att ovanstående medför negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

Marknadstillväxt
Zaplox planerar att öka marknadsandelarna i de länder och regioner som Zaplox redan har etablerat sig i och etablera sig i nya länder och regioner. Det finns risk att en etablering i nya länder och regioner medför problem och risker som är svåra att förutse. Vidare finns risk att etableringar försenas och därigenom medför intäktsbortfall. En snabb tillväxt kan även innebära att Bolaget gör förvärv av andra företag. Det finns risk att uteblivna synergieffekter och ett mindre lyckosamt integreringsarbete påverkar såväl Bolagets verksamhet som resultat på ett negativt sätt. Det finns risk att en snabb tillväxt medför problem på det organisatoriska planet. Det finns även risk att det uppstår svårigheter med att rekrytera rätt personal samt att framgångsrikt integrera ny personal i organisationen vilket skulle kunna påverka Zaplox framtidsutsikter negativt.

Patent och andra immateriella rättigheter
Patent och immateriella rättigheter har en begränsad livslängd. Det föreligger risk att befintlig och/eller framtida patentportfölj och övriga immateriella rättigheter som innehas av Bolaget inte kommer att utgöra ett fullgott kommersiellt skydd. Om Zaplox tvingas försvara sina patenträttigheter mot en konkurrent finns risk att detta medför betydande kostnader. Det finns risk att detta påverkar Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Zaplox kan komma att göra eller påstås göra intrång i patent innehavda av tredje part. Andra aktörers patent kan även komma att begränsa möjligheterna för en eller flera av Zaplox framtida samarbetspartners att fritt använda berörd produkt eller produktionsmetod. Den osäkerhet som är förenad med patentskydd medför att utfallet av sådana tvister är svåra att förutse. Det finns risk att negativa utfall av tvister om immateriella rättigheter leder till förlorat skydd, förbud att fortsätta nyttja aktuell rättighet eller skyldighet att utge skadestånd. Dessutom kan kostnaderna för en tvist, även vid ett för Zaplox fördelaktigt utfall, bli betydande. Det föreligger risk att detta påverkar Zaplox resultat och finansiella ställning negativt. Det finns risk att ovanstående innebär svårigheter eller förseningar vid kommersialisering av framtida produkter och därmed även svårigheter att generera intäkter. Motsvarande gäller även för andra immateriella rättigheter såsom till exempel varumärken.

Det finns härutöver risk att aktörer med konkurrerande verksamhet patenterar angränsande områden till Zaplox befintliga patent, resulterande i att konkurrenternas system når samma funktionalitet som Zaplox alternativ. Det finns risk att detta innebär försvårade marknadsförutsättningar för Zaplox, i och med en ökad konkurrenssituation.

Utvecklingskostnader
Bolaget kommer fortsättningsvis att nyutveckla och vidareutveckla produkter inom sitt verksamhetsområde. Tids- och kostnadsaspekter för produktutveckling kan vara svåra att på förhand fastställa med exakthet. Detta medför risk att en planerad produktutveckling blir mer kostnadskrävande än planerat.

Underskottsavdrag
Zaplox har ett redovisat ackumulerat underskott per den 31 december 2015 om cirka 26,9 MSEK. Bolaget har emellertid inte bokat upp något värde avseende underskotten. De ackumulerade underskotten kan i framtiden reducera eventuella skattepliktiga vinster som Bolaget gör och på så vis minska den bolagsskatt som skulle uppstå för eventuella framtida vinster. Skatteeffekten av de ackumulerade underskotten skulle då eventuellt kunna tillgångsföras i balansräkningen. Bolagets möjlighet att i framtiden, helt eller delvis, utnyttja det ackumulerade underskottet avgörs bland annat av framtida ägarförändringar i Bolaget, vilket Bolaget inte har någon kontroll över. Om underskottsavdragen inte kan användas för att reducera framtida vinster betyder det att Bolagets skattekostnader kommer bli högre.

## Aktien

Ingen tidigare offentlig handel med aktien
Zaplox aktie har inte varit föremål för officiell handel tidigare. Det är därför svårt att värdera denna typ av bolag och att förutse vilken handel och vilket intresse som Zaplox aktie kommer att få. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig finns risk för svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också risk att marknadskursen avsevärt skiljer sig från kursen i detta erbjudande.

Kursvariationer
Det finns risk att aktiekursen genomgår stora variationer i samband med en introduktion på First North. Det finns risk att kursvariationer uppkommer genom stora förändringar av köp- och säljvolymer. Detta behöver inte nödvändigtvis ha ett samband med Bolagets underliggande värde. Det finns risk att kursvariationerna påverkar Zaplox aktiekurs negativt.

Psykologiska faktorer
Det finns risk att värdepappersmarknaden påverkas av psykologiska faktorer. Det finns risk att Zaplox aktie påverkas på samma sätt som alla andra värdepapper som löpande handlas på olika listor. Psykologiska faktorer och dess effekter på kursutveckling är i många fall svåra att förutse och det föreligger risk att detta påverkar Zaplox aktiekurs negativt.

Utdelning
Zaplox har hittills inte lämnat någon utdelning till aktieägarna. Bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och eventuella överskott är i första hand planerade att investeras i Zaplox utveckling. Det finns risk att framtida kassaflöden inte kommer att överstiga Bolagets kapitalbehov och att framtida bolagsstämmor inte kommer att besluta om utdelningar.

Aktieförsäljning från större aktieägare, styrelse och ledande befattningshavare
De tre huvudägarna i Zaplox, vilka tillsammans innehar motsvarande cirka 70,5 procent av aktiekapitalet, har ingått lock up-avtal. Avtalen löper på tolv månader respektive sex månader, räknat från första dag för handel i Bolagets aktie. På längre sikt finns dock risk för att styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och/eller nuvarande aktieägare avyttrar delar eller hela sina innehav i Bolaget. Det finns risk att detta påverkar Bolagets aktiekurs negativt.

Marknadsplats
Bolagets aktie är planerad att tas upp på handel på First North. First North är en alternativ marknadsplats som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq. Den har inte samma juridiska status som en reglerad marknad. Bolag på First North regleras av regler på First North, men inte av samtliga juridiska krav som ställs för handel på en reglerad marknad. Det finns risk att en placering i ett bolag som handlas på First North är mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag.

# MOTIV FÖR NOTERING PÅ FIRST NORTH

Styrelsen i Zaplox har ansökt om att notera Bolagets aktier på First North. En notering skulle skapa utökade möjligheter för en god marknadsföring av såväl Bolaget som dess verksamhet. Vidare underlättas eventuell framtida kapitalanskaffning, vilket främjar att en fortsatt hög utvecklings- och expansionstakt kan hållas. En notering bidrar också till att eventuella företagsförvärv avsevärt underlättas. Förutsatt att Zaplox erhåller godkännande för notering på First North beräknas första dag för handel att bli den 8 juni 2017. First North är en så kallad MTF-plattform, vilket inte är en reglerad marknad. Styrelsen i Bolaget avser i dagsläget att inte verka för att Bolaget ska ansluta sig till någon annan marknadsplats.

**Ansvar**

Styrelsen för Zaplox AB är ansvarig för innehållet i denna bolagsbeskrivning. Nedan angivna personer försäkrar härmed gemensamt som styrelse att de vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i bolagsbeskrivningen, såvitt de vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Lund den 11 maj 2017
Styrelsen i Zaplox AB

*Åke Sund – styrelseordförande*
*Martin Gemvik – styrelseledamot*
*Hans Gummert – styrelseledamot*
*Lennart Gustafsson – styrelseledamot*
*Örjan Johansson – styrelseledamot*
*Lars Tilly – styrelseledamot*

# KORTFATTAT OM BOLAGET

- Zaplox erbjuder ett system med innovativa mobila nyckeltjänster till hotell och semesterboenden, som sedan introduktionen 2011 använts vid över 1,3 miljoner hotellnätter. Systemet ger kostnadsbesparingar och värdefulla ökade intäkter för hotellen.

- Zaplox är en ledande marknadsinnovatör i hotellbranschen som erbjuder ett system för en komplett mobil gästresa med bl. a. mobil nyckel till rummet, in- och utcheckning, bokningar, rumsuppgradering och betaltjänster.

- Zaplox har flera befintliga avtal med hotell, semesterboenden och hotellkedjor tillsammans med en intressant pipeline med kommande kunder och samarbeten. Bolaget har dessutom ett samarbetsavtal med Hotels.com, dotterbolag till Expedia, vars tjänst har 25 miljoner aktiva användare.

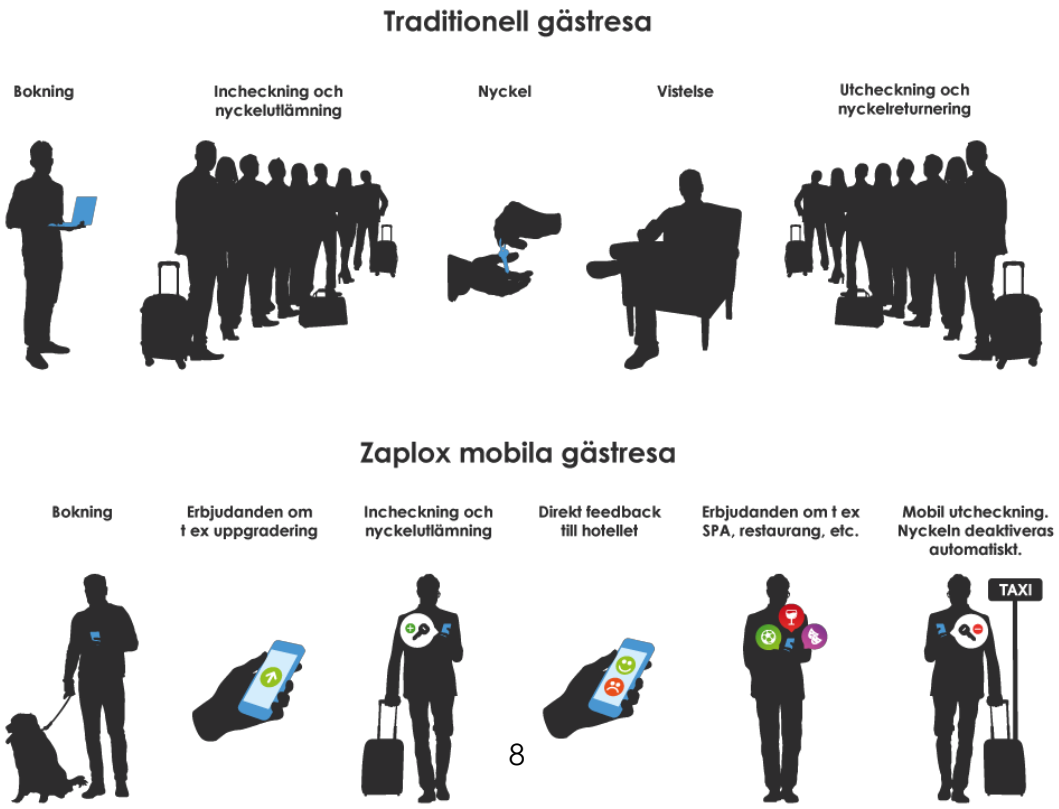
- Zaplox har avtal och systemintegration med Oracle – världens största leverantör av affärssystem till hotell – samt avtal och systemintegration med tre av världens fyra största hotellåstillverkare.

- Zaplox har en affärsmodell baserad på månadsavgifter från kunderna vilket innebär återkommande, långsiktiga och växande intäkter för Bolaget i takt med nya installationer.

- Zaplox har en styrelse och ledningsgrupp med gedigen erfarenhet från näringsliv och teknisk utveckling – en viktig förutsättning för framgång. Exempelvis har Zaplox VD varit med och drivit startup-bolaget Smart Safety från noll till sex miljoner kunder. Styrelsen utgörs av personer som har bakgrund från bl. a. ASSA ABLOY, Ericsson och Industrifonden. Ledningen har samlad erfarenhet från bl. a. Oracle, Ericsson, Securitas och flera ledande hotellkedjor som bl. a. Burj Al Arab Jumeriah Hotels & Resorts i Dubai.

- Zaplox är marknadsinnovatör och ligger helt i linje med hotellbranschens utveckling. Bolaget har inlett en snabb expansion av verksamheten, har nyligen genomfört en nyemission om cirka 45 MSEK och planerar nu att genomföra notering på First North.

- Zaplox mobila gästresa löser de problem som är förknippade med traditionell hantering av hotellgästers in- och utcheckningar – väntetid för gästerna och höga kostnader för hotellen. Med hjälp av mobil teknologi erbjuder Zaplox hotell och deras gäster ett ökat värde genom att hotellen får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. I illustrationen nedan presenteras fördelarna med Zaplox mobila gästresa i jämförelse med en traditionell gästresa.



# VD MAGNUS FRIBERG HAR ORDET

Hotellbranschen har under senare år genomgått stora förändringar, mycket tack vare den mobila teknikens frammarsch. Onlineresebyråer och bokningssajter för hotell har förenklat bokningsprocessen och står idag för en stor del av alla bokningar. Dessutom har den markanta ökningen av mobila tjänster som skett sedan smarttelefonerna introducerades medfört att en stor del av alla hotellvistelser idag bokas via mobilen, en trend som fortsätter att öka. Detta har lett till att mobilitet blivit ett ökande inslag för både hotell och gäster. Genom Zaplox skalbara, molnbaserade och mobila system har vi samlat allt en hotellgäst behöver för en bekväm vistelse, vilket bland annat innefattar att gästen själv smidigt kan hantera in- och utcheckning, nyckel till rummet och betalning. Härigenom har vi som innovatör inom branschen skapat en bättre och mer modern hotellupplevelse. Lika lätt som det är att checka in på flyget via mobilen är det att checka in på hotellet via mobilen när gästen är på väg till sin destination. Utöver att Zaplox system förenklar för gästerna har detsamma stora fördelar för hotellen. Systemet bidrar till stor tids- och kostnadsbesparing. Det möjliggör dessutom direktkommunikation med gästen, vilket genererar möjligheter till merförsäljning. Samtidigt ges gästen möjlighet att ge direkt återkoppling till hotellet, vilket i sin tur ger en ökad lojalitet och kundnöjdhet.

***"Genom Zaplox skalbara, molnbaserade och mobila system har vi samlat allt en hotellgäst behöver för en bekväm vistelse..."***

Min egen bakgrund utgörs av erfarenheter från bland annat Smart Safety och Securitas. I Smart Safety var jag med från start och byggde upp bolaget från noll till sex miljoner kunder. Smart Safetys tjänst utvecklades till en digital plattform för stöldspärr av bl.a. kreditkort – en tjänst som sedan såldes till de flesta bankerna i Norden i konkurrens med en stor amerikansk global aktör. Efter framgångsrik utveckling såldes Smart Safety till Falck. Efter min tid på Smart Safety gick jag vidare till Securitas där jag hade ledande internationella roller inom Securitas Europa. Inom både Smart Safety och Securitas arbetade jag med och utvecklade samma typ av affärsmodell som vi tillämpar i Zaplox – jag känner därigenom väl till modellen och vet hur den fungerar. Samtidigt har vi noterat en stark trend för denna typ av affärsmodell, bl.a. när det gäller molnbaserade tjänster.

***"Jag är övertygad om den nytta som vår tjänst tillför. Det faktum att Bolaget redan i tidigt skede, utan färdig produkt, tecknade avtal med sin första kund, Skistar, illustrerar den nytta som både vi och våra kunder ser i tjänsten."***

Under bolagets begynnelse arbetade vi mot flera marknadssegment, innefattande bl. a. kontorshotell, konferensrum och obemannade teknikutrymmen. Sedan en tid tillbaka fokuserar vi dock våra resurser fullt ut på global expansion och försäljning inom hotell- och semesterboenden. Branschen går mot att använda allt fler digitala tjänster, samtidigt som hotellgästerna förväntar sig att kunna använda mobilen för sin hotellvistelse på samma sätt som de kan göra för sina flygresor. Eftersom hotellbranschen dessutom lägger stort fokus på ökad lönsamhet blir vårt system extra värdefullt då det för hotellen både genererar kostnadsbesparingar och ökar möjligheterna till merförsäljning. Hotellbranschen är en global bransch att verka inom och de flesta hotellen fungerar likadant världen över. När jag fick erbjudandet att leda Zaplox blev jag genast intresserad då jag var – och fortfarande är – övertygad om att detta är framtiden. Jag är övertygad om den nytta vår tjänst tillför. Det faktum att Bolaget redan i tidigt skede, utan färdig produkt, tecknade avtal med sin första kund, Skistar, illustrerar den nytta som både vi och våra kunder ser i tjänsten. Systemet är nu i kommersiell drift och har hittills använts vid över 1,3 miljoner gästnätter. Samtidigt förhandlar vi med flera internationella hotell och hotellkedjor som insett de stora fördelar systemet för med sig. Utöver att vi har flera nya hotellsamarbeten på gång kontaktades vi under 2016 av Hotels.com, en del av Expedia Inc., varefter vi tecknade avtal om ett mycket spännande samarbete med potential att kraftigt öka antalet hotell med Zaplox system. Vi ser initiativet till

samarbete mellan Zaplox och Expedia Inc, som är ett av världens största och mest framgångsrika företag inom hotell och semesterboenden, som ett starkt kvitto på vårt systems förmåga.

***"Zaplox har sedan start drivits målmedvetet och i hög takt, vilket inneburit ett ambitiöst utvecklingsarbete som medfört att systemet är i kommersiell drift och hittills har använts vid över 1,3 miljoner gästnätter."***

Några stora globala hotellkedjor har redan försett en ökande del av sina hotell med mobila nycklar. Att hotellkedjor av denna storlek väljer att anpassa sina verksamheter med fler digitala och mobila tjänster ökar trycket nedåt på de medelstora och mindre hotellen och hotellkedjorna. Zaplox har sedan start drivits målmedvetet och i hög takt, vilket inneburit ett ambitiöst utvecklingsarbete som medfört att systemet, som är i kommersiell drift och hittills har använts vid över 1,3 miljoner gästnätter. Vi har genom innovation varit drivande och utvecklat mobila tjänster till hotellbranschen och positionerat oss i framkant med ett unikt system som ligger i riktning med branschens utveckling. Bolagets nuvarande marknadsfokus betyder inte att vi har valt bort att bredda vår inriktning till att längre fram även omfatta ytterligare områden. I nuvarande skede är det dock mycket viktigt att bibehålla fokus på global expansion, samtidigt som vi ser flera andra tillämpningsområden för vårt system längre fram i tiden.

***"Zaplox välbeprövade och kommersialiserade lösning ligger helt i linje med branschens utveckling, något inte minst vår pipeline med befintliga och nya potentiella kunder tillsammans med samarbetet med Hotels.com, är ett kvitto på."***

Vi har inlett en expansiv fas med nya systeminstallationer på hotell såväl i Sverige som internationellt. För att möjliggöra en global expansion har vi nyligen genomfört en nyemission och planerar nu en notering på First North. Detta ger oss resurser för att etablera Zaplox som en ledande global leverantör av mobilbaserade tjänster till hotell, semesterboenden och deras gäster. Det finns flera skäl till varför det är rätt läge att expandera vår verksamhet nu. Hotellen inför i ökande takt system med mobila nycklar och mobil incheckning. Därför erbjuder idag hotellbranschens ledande låsleverantörer mobilanpassade lås och årligen byts cirka 10 - 15 procent av alla lås på hotellrum ut. Vidare vill hotellen modernisera och effektivisera sina verksamheter genom att nyttja ny och smart teknik. Hotellgästerna välkomnar denna utveckling då de redan är vana vid att använda mobiltelefonen på sina resor. Zaplox välbeprövade och kommersialiserade lösning ligger helt i linje med branschens utveckling, något inte minst vår pipeline med befintliga och nya potentiella kunder tillsammans med samarbetet med Hotels.com, är ett kvitto på. Vi befinner oss i en stark position på marknaden och är väl positionerade för snabb expansion. Vi vill nu ta vara på detta unika tillfälle genom att kapitalisera bolaget för internationell tillväxt tillsammans med våra kunder. Vi önskar våra nya aktieägare välkomna till Zaplox – ett bolag med stor potential, med grund i innovativ teknik, och en vision att revolutionera hotellbranschen och hur människor reser.

***Magnus Friberg – VD, Zaplox AB***

# VERKSAMHETSBESKRIVNING

*Styrelsen försäkrar att information från referenser och källhänvisningar har återgivits korrekt och att – såvitt styrelsen känner till och kan försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd part – inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.*

## Bakgrund

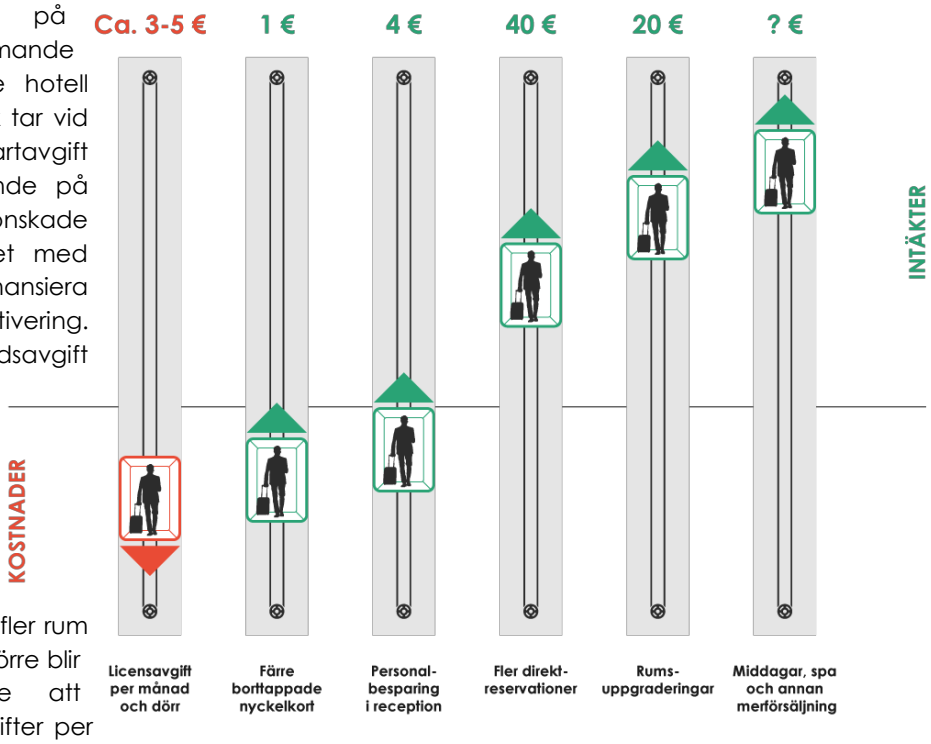
Zaplox grundades i Lund sommaren 2010 och levererar via mobiltelefoner kommersiella mobila nyckellösningar till hotell och semesterboenden. Zaplox löser problemet med ineffektiv hantering av hotellgästers in- och utcheckningar och Bolaget kan med hjälp av mobilteknologi erbjuda hotell och deras gäster ett ökat värde genom att hotellen bl. a. får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning samt distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Den traditionella incheckningsprocessen är ineffektiv, skapar inga mervärden och är resurskrävande för hotellen. I förlängningen är ineffektiviteten ett irritationsmoment som leder till en försämrad helhetsupplevelse för gästen.

Zaplox affärsidé är att erbjuda hotell och semesterboenden en mobil tjänst som driver intäkter för hotellet genom att möjliggöra erbjudanden direkt till gästens mobil. Sedan smarttelefonerna introducerades under 2000-talet har det skett en mycket snabb utveckling av mobil teknologi vilket medfört en ständig ökning av tjänster och potentiella användningsområden för mobiltelefoner. Till följd av utvecklingen har konsumenter blivit mer teknikvana och i högre grad benägna att använda sin mobiltelefon för allt fler tjänster. Zaplox är bra positionerat med de viktiga avtal och den systemintegration som behövs med låstillverkare och leverantörer av PMS-system (affärssystem som hanterar bl. a. bokningar och betalningar). Zaplox har dessutom ett välutvecklat system med modulstruktur som är anpassningsbart dels för den kund som önskar installera Zaplox helhetstjänst och dels för kunder som vill integrera Zaplox tjänster i sina redan befintliga system. Det är med andra ord enkelt för kunden att med hjälp av Zaplox system anpassa och skräddarsy tjänsten efter önskemål, vilket möjliggör för Zaplox att attrahera såväl små som stora kunder.

## Historik

| År | Händelse |
|---|---|
| **2010** | Bolaget bildas i Lund av Stefan Gripwall och Lars Tilly. |
| **2011** | Avtal med Skistar om pilotinstallation. Industrifonden och LMK investerar och blir delägare. |
| **2012** | Som av de första i världen installerar Zaplox ett system med låsöppning via Wi-Fi i Sälen. |
| | Utses till ett av Sveriges mest lovande teknikföretag av NyTeknik och Affärsvärlden (33-listan)<br>Pilotinstallation i annat marknadssegment ("Office") hos Sony Mobile. |
| | Avtal med låstillverkaren Häfele som integrerar Zaplox elektroniklösning i sina lås. |
| **2013** | Magnus Friberg rekryteras från Securitas som ny VD. |
| | Utses återigen till ett av Sveriges mest lovande teknikföretag av NyTeknik och Affärsvärlden (33-listan)<br>Pilotinstallation i nytt marknadssegment ("Unmanned properties") hos Vasakronan. |
| **2014** | Fokuserar på marknadssegmentet "Hospitality", d.v.s. hotell och semesterboenden och bygger ny mjukvara med fokus på tjänster runt mobila nycklar för Hospitality-marknaden. |
| | Avtal med HTL (hotell i Stockholm) samt installation på Hotell Lundia i Lund. |
| | Utvecklar version 2 av hårdvarulösningen för kommunikation med olika elektromekaniska lås.<br>Ägarfamiljen bakom den tyska låstillverkaren Dorma blir ny delägare i Zaplox. |
| **2015** | De stora låstillverkarna för hotellmarknaden ger tredjepartsprogramvara access till sina lås, vilket innebär att Zaplox avbryter försäljning av egen hårdvara och anpassar nyckelhanteringen till dem.<br>Kompletterar med integration till ledande leverantörer av s.k. PMS (Property Management Systems).<br>Startar dotterbolag med försäljningskontor i USA. |
| **2016** | Blir först på marknaden med integration till lås från DormaKaba, Salto samt bland de allra första med ASSA ABLOY.<br>Säljer och installerar version 3 (enbart mjukvara) på nio hotell i Sverige och utomlands. |
| | Tecknar ett avtal med Hotels.com för integration i deras system samt pilottest på cirka 10 hotell. |
| **2017** | Zaplox genomför en nyemission om cirka 45 MSEK före emissionskostnader. Bolaget offentliggör planer för notering på First North under sommaren 2017. |

## Affärs- och intäktsmodell




Zaplox affärsmodell bygger på månatligt återkommande abonnemangsavgifter från de hotell som installerat systemet. Zaplox tar vid installation av systemet en startavgift på 15 000-50 000 Euro beroende på kundens storlek och önskade omfattning av systemet. Syftet med startavgiften är främst att finansiera Zaplox kostnader för aktivering. Därefter tar Zaplox en månadsavgift om cirka 3-5 Euro per rum och månad från kunden. Affärsmodellen innebär ständigt återkommande och stabila intäkter för Zaplox vilka står i direkt proportion till ackumulerat antal hotellrum som systemet är installerat i. Ju fler rum systemet är installerat i, desto större blir Zaplox intäkter. Tack vare att kunderna betalar löpande avgifter per månad finns även en stark långsiktighet i Zaplox affärsmodell då hotell ofta behåller sina låssystem i många år. För hotellens del är affärsmodellen gynnsam genom att hotellets kostnad för systemet snabbt tjänas in av kostnadsbesparingar och den merförsäljning systemet möjliggör.

Modellen (se bild ovan) visar de ekonomiska fördelar ett hotell får med Zaplox-systemet per rum och månad. Utöver att månadskostnaden för systemet täcks av de kostnadsbesparingar från bl. a. färre borttappade nycklar eller ej återlämnade nyckelkort samt lägre bemanningsbehov som systemet medför, ger systemet möjlighet till omfattande merförsäljning av bland annat uppgraderingar och restaurangbesök – vilket är mycket viktigt för hotellen. Modellen är baserad på Zaplox prissättning av systemet samt Bolaget uppskattning av minskade kostnader och ökande intäkter för kunden.

## Produkter

Zaplox huvudsakliga produkt är en programvaruplattform för mobila nyckellösningar, som Bolaget har utvecklat och inledningsvis kommersialiserat för hotell och semesterboenden. Den grundläggande funktionen i Zaplox plattform är den mobila nyckeln, men plattformen innehåller även en rad andra funktioner, inklusive möjligheter för kunderna att själva anpassa utseendet och lägga till egna funktioner.

I samband med den mobila incheckningen på hotellet får gästen en mobil nyckel till sitt rum nerladdad till en app i sin mobiltelefon. Genom ett Bluetooth-chip, som monterats i dörrlåset av låstillverkaren, kan mobiltelefonen och låset kopplas ihop trådlöst. För att låsa och låsa upp dörren behöver därmed hotellgästen endast hålla sin mobiltelefon mot dörrlåset och trycka på en knapp i telefonen. Eftersom Zaplox inte tillverkar eller levererar själva låset med Bluetooth-chip behöver Zaplox programvara anpassas till olika låssystem och Bolaget har avtal för systemintegration med bl.a. Assa Abloy, Dormakaba och Salto som alla är globala och ledande tillverkare av lås till hotelldörrar med en stor majoritet av marknaden.

En annan viktig funktionalitet i Zaplox plattform är att den är fullt kompatibel och kan integreras med hotellens så kallade PMS-system. PMS står för Property Management System och kan kortfattat beskrivas som hotellets affärssystem för att handha exempelvis bokningar och tilldelning av rum. Det är t.ex. via denna funktion som Zaplox kan tilldela rätt rumsnyckel till gästens mobiltelefon. Genom att Zaplox-plattform kan integreras med PMS-systemen kan gäster bl. a. boka rum, checka in/ut och betala direkt

via Zaplox-appen. Bolaget har under lång tid arbetat med denna PMS-integration och plattformen är i dagsläget bl.a. fullt kompatibel med PMS-systemet OPERA från Oracle, vilket är det system som majoriteten av alla hotell i världen använder.

Den mobila nyckeln, nedladdad via en app i mobiltelefonen, utgör således basen i det tjänsteutbud som Zaplox system erbjuder sina kunder, och som i sin helhet (för hotellmarknaden) består av de fyra huvudkomponenterna:

- Det dörrmonterade låssystemet. Zaplox-systemet kopplas ihop med det BLE[1]-chip som finns monterat i dörrlåset till rummet. Detta möjliggör styrning av dörrlåset från hotellgästens mobiltelefon utan behov av traditionella nycklar eller nyckelkort. Zaplox lösning innebär inget hinder att låsen även kan öppnas på traditionellt sätt.
- Mobilappen. Zaplox kunder kan välja mellan att få tillgång till en komplett app eller ett SDK för att bygga in Zaplox in sin egen befintliga app. Zaplox's appar är byggda som ett framework, vilket bl.a. möjliggör för de olika hotellen att bygga in sina egna varumärken och egna funktioner efter önskemål. Hotellen kan därmed enkelt lägga in sin egen grafiska profil och egna bilder i Zaplox app. Utöver själva låsfunktionen erbjuder appen även en kommunikationsmöjlighet med gästerna, där hotellet kan skicka personliga och riktade erbjudanden om exempelvis uppgradering av rum till individuella gäster, eller allmän information om aktuella aktiviteter på hotellet.
- Den webbaserade Zaplox-portalen, från vilken hotellpersonalen kan administrera systemet. Denna portal innehåller även, beroende på vilken omfattning av Zaplox-plattformen som kunden väljer, en funktion som tillåter kunden att själv anpassa systemet och att integrera det med sina egna redan existerande system.
- Molntjänsten som är hjärtat och databasen i Zaplox-systemet för att administrera användare, dörrar, nycklar och kommunikationen med användarna.

## Konkurrenter

Konkurrensen för Zaplox kommer främst från två olika typer av aktörer. Den ena typen är de så kallade plattformsleverantörerna vars produkter till viss del är jämförbara med Zaplox. Dessa bolag har i många fall en befintlig kundbas och i vissa fall även enklare integrering med låstillverkare. Deras kunskap gällande mobila nycklar är dock generellt sett begränsad vilket gör att de inte ses som direkta konkurrenter till Zaplox. Med anledning av deras respektive kompetenser, kundbaser eller samarbetsavtal kan dessa aktörer i stället ses som potentiella framtida partners för Zaplox. Bolag i denna kategori av konkurrenter inkluderar bl. a. Iris Systems, Ariane och Hotelbird.

Den andra typen av konkurrenter är renodlade app-bolag, vars verksamhet utgörs av att designa och bygga kundspecifika mobilapplikationer. Dessa bolag är ofta kompetenta gällande appdesign och de flesta hotell och hotellkedjor har dessutom befintliga appar levererade av denna typ av aktörer. Vad dessa bolag saknar är dock koppling till hotellens PMS-system och kompetens gällande hur denna integration görs. De måste dessutom, genom att deras lösningar oftast inte är plattformsbaserade, konstruera en ny app från grunden för varje ny kund. För de hotell som har en befintlig app utan nyckelfunktion är Zaplox SDK-lösning en stor fördel. Lösningen möjliggör att Zaplox, med hjälp av sitt Software Development Kit, kan uppgradera den befintliga appen vilket innebär att hotellet kan behålla sin befintliga app men uppgradera den med Zaplox lösning för mobila nycklar och mobil in- och utcheckning.

En viktig styrka som Zaplox har jämfört med sina konkurrenter är att Bolaget, enligt styrelsen, är unikt i det avseende att det kan leverera en helhetslösning för hela den mobila gästupplevelsen, till skillnad från Bolagets identifierade konkurrenter som i majoriteten av alla fall endast kan leverera delar av den.

[1] BLE är en förkortning för *Bluetooth Low Energy*, en teknologi som genom Bluetooth möjliggör trådlös och energisnål kommunikation mellan låset och exempelvis mobiltelefoner.

# MARKNAD OCH MÅLSÄTTNINGAR

## Marknadsbeskrivning

Zaplox marknadsfokus är idag hotell och semesterboenden, då styrelsen bedömer att det särskilt är inom denna nisch som Bolagets teknik är i rätt fas för att nå ett internationellt genombrott. Det finns idag enligt styrelsens bedömning cirka 20 miljoner hotellrum världen över och styrelsen bedömer att en rimlig målsättning för Zaplox är att Bolaget senast 2019 ska ha avtal med hotell och hotellkedjor avseende cirka 500 000 rum, vilket motsvarar cirka 2,5 % av hotellrummen. Zaplox har i dagsläget totalt sju befintliga kunder i Sverige och utomlands. Zaplox förhandlar nu med ett antal nya potentiella kunder. Nedan presenteras Bolagets metod för säljprocess och marknadsindelning.

**Zaplox indelning av marknaden**

**A.** Globala hotellkedjor

**B.** Multinationella hotellkedjor

**C.** Regionala hotellkedjor

**D.** Nationella hotellkedjor

**E.** Fristående hotell och designhotell

**F.** Semesterboende

**Zaplox säljprocess delas in i sju steg**

**1.** Leads – identifierade hotell

**2.** Inledande kundkontakt

**3.** Intresse från båda parter

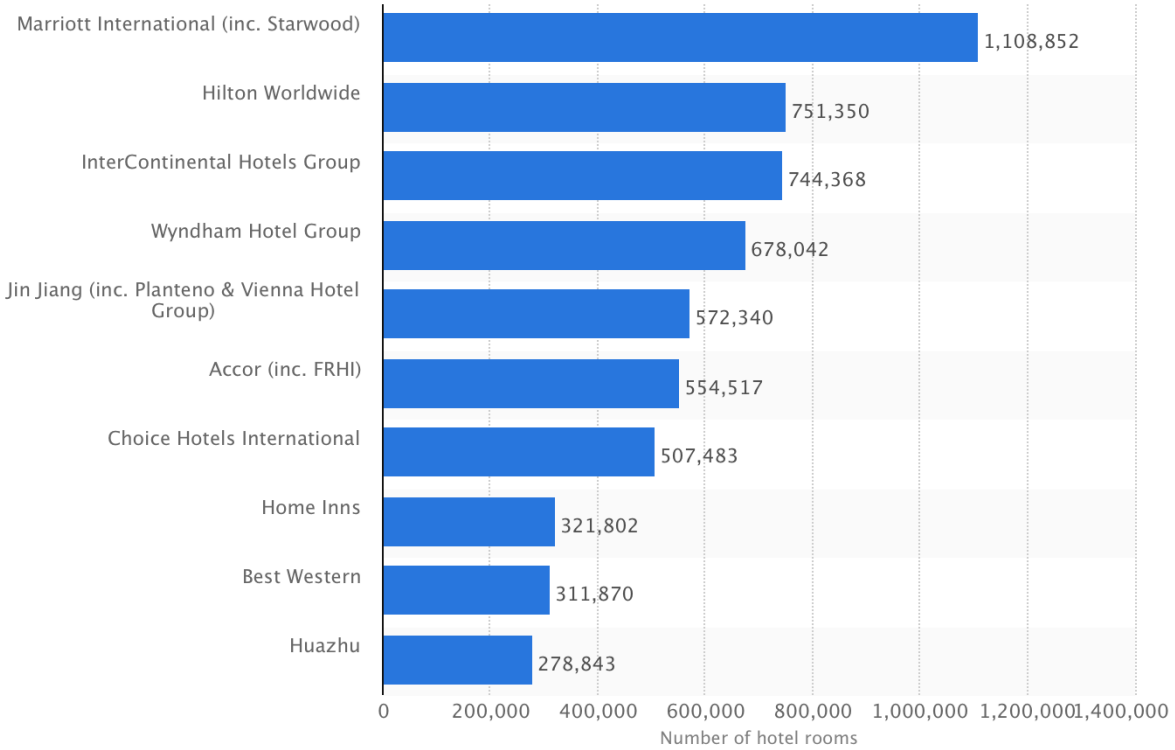
**4.** Möten, offert från Zaplox översänds

**5.** Förhandling

**6.** Avtal signeras av kund

**7.** System installerat

Indelningen av hotell beskriven ovan (kategori A-F) är Zaplox interna metod för att klassificera olika typer och storlekar hos befintliga och potentiella kunder. I figuren nedan illustreras de tio största hotellkedjorna i världen (globala hotellkedjor i kategori A) och deras respektive antal rum. Den största av dessa aktörer har över en miljon hotellrum. Notera att figuren ej beskriver Bolagets befintliga kunder




*Källa: www.statista.com/statistics/245684/number-of-hotels-of-international-hotel-groups/*

Zaplox har i dagsläget ett antal existerande och potentiella kunder i aktiva processer (steg 4-7 i den ovan beskrivna säljprocessen). Den samlade potentialen för alla pågående processer i steg 4-7 är för närvarande cirka 180 000 hotellrum fördelade på cirka 650 hotell och semesterboenden. Nedan presenteras Zaplox aktuella pipeline (per 2017-03-01) med befintliga kunder (steg 6 och 7 i säljprocessen) och pågående förhandlingar med potentiella nya kunder från och med steg 4.

**Steg 4 – Översända offerter**

- 2 potentiella kunder
  – 1 regional hotellkedja (C)
  – 1 nationell hotellkedja (D)
- Cirka 47 000 hotellrum

**Steg 5 – Förhandlingar**

- 8 potentiella kunder
  – 3 multinationella hotellkedjor (B)
  – 3 nationella hotellkedjor (D)
  – 1 leverantör av semesterboenden (F)
  – 1 fristående hotellkedja (E)
- Cirka 100 000 hotellrum och stugor

**Steg 6 – Signerade avtal**

- 2 kunder
  – Dansk kund* (D)
  – Svensk kund** (E)
- Antal avtalade rum: Cirka 3 114

*Steel House (ingår i Arp Hansen-kedjan)
**Grand (ingår i Grand Lundia)

**Steg 7 – Installerade system**

- 5 kunder
  – Svensk kund (E)*
  – Svensk kund (F)**
  – Österrikisk kund (E)***
  – Tysk kund (D)****
  – Amerikansk kund***** (F)
- 960 aktiva rum och stugor
- Potential för ytterligare cirka 40 800 rum hos dessa kunder. Styrelsen bedömer att det finns goda förutsättningar att dessa implementeras.

*Lundia (ingår i Grand Lundia)
**SkiStar
***The Schani Hotel
****Derag
***** One Palm (lägenhetshotell inom Ram Partners)

Samarbeten med kunder inleds normalt med att den aktuella kunden tecknar en mindre inledningsorder för tester och utvärdering av systemet. Därefter skalas samarbetet upp till att omfatta allt fler hotellrum. Detta förfarande innebär att det som regel finns en god potential för uppskalning i Zaplox kundavtal. Av Zaplox befintliga kunder har flera kontaktat Bolaget med önskemål om att utöka samarbetet med avsikt att fler eller alla rum/enheter ska omfattas. Styrelsens bedömning är att så även kommer att vara den naturliga utvecklingen för en majoritet av Zaplox befintliga och tillkommande kunder över tid. Utöver Zaplox huvudsakliga marknad, som i dagsläget utgörs av hotell och semesterboenden, har styrelsen identifierat andra potentiella marknader som Bolaget kan verka på och därigenom bredda sitt erbjudande. Målgruppen inom dessa potentiella framtida marknader har gemensamt att de har behov av att kunna ge mobil access till ett stort antal utrymmen och/eller ett stort antal människor. Exempel på sådana potentiella kunder är kontorshotell, studentboenden, idrottsanläggningar och fastighetsbolag där fastighetsskötare eller hantverkare behöver ha tillgång till nycklar för serviceutrymmen på många olika adresser.

## Bolagets målsättningar

Zaplox målsättning under de närmaste tre verksamhetsåren är att kraftigt expandera Bolagets marknadsnärvaro internationellt och att därigenom markant öka sin omsättning. Målsättningarna är direkt knutna till de trender styrelsen identifierat gällande framväxten av onlineresebyråer, ökningen av mobila tjänster, hotellens önskan att modernisera och effektivisera sina hotell och hotellgästers förväntningar om modernare hotellvistelser med hjälp av mobila lösningar samt ökningen av hotellrum utrustade med lås som är förberedda för mobila nycklar. Zaplox har som målsättning för 2017 att tillsammans med hotels.com starta cirka 10 pilothotell och utöver detta ha tecknat avtal med hotell som innebär ackumulerat ca 20 000 avtalade rum. För nästkommande år, 2018, är målsättningen att skala upp samarbetet med hotels.com ytterligare samt teckna nya avtal med hotell avseende ca 180 000 rum, som därmed ger ett ackumulerat antal om ca 200 000 avtalade rum vid slutet av 2018. Under 2018 ska Bolaget även, med nuvarande expansionsplaner och målsättning, på månadsbas uppnå positivt kassaflöde. För 2019 är målsättningen att nå en omsättning på ca 180 MSEK genom att teckna nya avtal om ca 300 000 rum, vilket tillsammans med tidigare antal ger ett ackumulerat antal

om ca 500 000 avtalade rum vid årsskiftet 2019/2020. Zaplox målsättning är att ha en långsiktig bruttovinstmarginal om cirka 85 procent och en fortsatt hög omsättningstillväxt. Mot bakgrund av att hotellbranschen utgörs av olika delsegment (t.ex. hotellkedjor, stora-, medelstora- och små hotell) kan olika typer av kunder generera olika stora intäkter. En enskild kund, framförallt inom de större segmenten, kan exempelvis generera ett stort antal hotellrum och därmed en omfattande löpande intäkt för Zaplox.

## Trender

Zaplox styrelse har identifierat tre stora trender inom hotell- och resebranschen vilka kan få väsentlig betydelse för Bolagets finansiella ställning framöver. Trenderna rör dels framväxten av internetbaserade resebyråer (så kallade OTA), dels den stora ökningen av mobilbaserade resetjänster och dels det faktum att allt fler hotell installerar så kallade BLE-utrustade lås till hotellrummen som möjliggör användning av mobila nycklar. Zaplox har anpassning efter samtliga dessa trender som centrala delar i sin produkt. Bolaget förhandlar i dagsläget med ett antal stora hotellaktörer om långsiktiga avtal och styrelsen bedömer att flera av dessa kan undertecknas under 2017. Det finns såvitt styrelsen känner till härutöver inga kända trender, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter, åtminstone inte under det innevarande räkenskapsåret.

# UTVALD FINANSIELL INFORMATION

## Inledning

Zaplox har ett helägt amerikanskt dotterbolag (Zaplox Inc.). Bolaget gör dock inte någon koncernredovisning, med anledning av att den begränsade storleken på koncernen inte föranleder krav på koncernredovisning i enlighet med Årsredovisningslagen 7 kap 3§. Med anledning därav utgörs räkenskaperna i denna bolagsbeskrivning enbart av Zaplox AB med organisationsnummer 556816-4460. I den finansiella översikten ingår räkenskaper hämtade ur reviderade årsredovisningar för de två senaste räkenskapsåren, 2015-01-01 – 2015-12-31 och 2016-01-01 – 2016-12-31. I bolagsbeskrivningen ingår även tabell över eget kapital och nettoskuldsättning per den 2017-05-30. Denna tabell är upprättad i det specifika syftet att ingå i bolagsbeskrivningen. Tabell över eget kapital och nettoskuldsättning är ej granskad av Bolagets revisor. Tabell med kassaflödesanalys för de två senaste räkenskapsåren, 2015-01-01 – 2015-12-31 och 2016-01-01 – 2016-12-31, är upprättad i det specifika syftet att ingå i denna bolagsbeskrivning och är översiktligt granskad av Bolagets revisor. Årsredovisningarna är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

## Införlivade dokument avseende fullständig historisk finansiell information

Fullständig historisk finansiell information införlivas via hänvisning. I de årsredovisningar som införlivas via hänvisning (se nedan) ingår revisionsberättelser för den via hänvisning införlivade finansiella informationen och redovisningsprinciper. De sidor som inte införlivas nedan är inte relevanta eller återges på annan plats i bolagsbeskrivningen.

Införlivade dokument ska läsas som en del av bolagsbeskrivningen. Via hänvisning införlivade dokument finns tillgängliga på Bolagets kontor (IDEON Science Park, Scheelevägen 17, 223 70 Lund) och hemsida ( www.zaplox.com).

## Införlivas via hänvisning

Årsredovisning Zaplox AB 2015-01-01 – 2015-12-31
– Bolagets rapport över totalresultatet (s. 3)
– Bolagets balansräkning (s. 4-5)
– Förändring av Bolagets egna kapital (s. 11)
– Redovisningsprinciper och noter (s. 8-12)
– Revisionsberättelse (s. 13)

Årsredovisning Zaplox AB 2016-01-01 – 2016-12-31
– Bolagets rapport över totalresultatet (s. 6)
– Bolagets balansräkning (s. 7-8)
– Förändring av Bolagets egna kapital (s. 5)
– Redovisningsprinciper och noter (s. 9-15)
– Revisionsberättelse (s. 17-20)

## Resultaträkning

| SEK | 2016-01-01<br>2016-12-31 | 2015-01-01<br>2015-12-31 |
|---|---|---|
| **Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.** | | |
| Nettoomsättning | 2 005 006 | 1 148 676 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 4 461 217 | 7 271 305 |
| Övriga rörelseintäkter | 11 730 | 22 669 |
| **Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.** | **6 477 953** | **8 442 650** |
| | | |
| **Rörelsekostnader** | | |
| Råvaror och förnödenheter | – | -1 360 122 |
| Övriga externa kostnader | -8 602 867 | -10 873 977 |
| Personalkostnader | -8 103 369 | -8 827 855 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -236 226 | -288 651 |
| Övriga rörelsekostnader | -21 581 959 | -103 030 |
| **Summa rörelsekostnader** | **-38 524 421** | **-21 453 635** |
| | | |
| ***Rörelseresultat*** | ***-32 046 468*** | ***-13 010 985*** |
| | | |
| **Finansiella poster** | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 2 404 | 10 605 |
| Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar | -3 691 867 | – |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -90 744 | -1 611 |
| **Summa finansiella poster** | **-3 780 207** | **8 994** |
| | | |
| **Resultat efter finansiella poster** | ***-35 826 675*** | ***-13 001 991*** |
| | | |
| **Resultat före skatt** | ***-35 826 675*** | ***-13 001 991*** |
| | | |
| **Årets resultat** | ***-35 826 675*** | ***-13 001 991*** |

## Balansräkning

| TILLGÅNGAR | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|---|---|---|
| **Anläggningstillgångar** | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 11 732 522 | 28 836 845 |
| Patent och varumärken | 362 938 | 535 206 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 12 095 460 | 29 372 051 |
| | | |
| Materiella anläggningstillgångar | | |
| Inventarier och datorer | 44 484 | 32 483 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 44 484 | 32 483 |
| | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Andelar i koncernföretag | 860 640 | 860 640 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 860 640 | 860 640 |
| | | |
| **Summa anläggningstillgångar** | **13 000 584** | **30 265 174** |
| | | |
| **Omsättningstillgångar** | | |
| Kortfristiga fordringar | | |
| Kundfordringar | 838 204 | 161 789 |
| Fordringar hos koncernföretag | – | 1 262 556 |
| Övriga fordringar | 306 236 | 736 430 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 314 687 | 229 703 |
| Summa kortfristiga fordringar | 1 459 127 | 2 390 478 |
| | | |
| Kassa och bank | | |
| Kassa och bank | 14 673 062 | 12 230 803 |
| Summa kassa och bank | 14 673 062 | 12 230 803 |
| | | |
| **Summa omsättningstillgångar** | **16 132 189** | **14 621 281** |
| | | |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | **29 132 773** | **44 886 455** |

## Balansräkning, fortsättning

| EGET KAPITAL OCH SKULDER | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|---|---|---|
| **Eget kapital** | | |
| Bundet eget kapital | | |
| Aktiekapital, 15 635 764 aktier, kvotvärde 0,2 kr | 3 127 153 | 635 764 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 4 461 217 | – |
| Summa bundet eget kapital | 7 588 370 | 635 764 |
| | | |
| Fritt eget kapital | | |
| Överkursfond | 68 541 456 | 68 541 456 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 12 615 344 | – |
| Balanserat resultat | -31 486 952 | -14 023 744 |
| Årets resultat | -35 826 675 | -13 001 991 |
| Summa fritt eget kapital | 13 843 173 | 41 515 721 |
| | | |
| **Summa eget kapital** | **21 431 543** | **42 151 485** |
| | | |
| **Långfristiga skulder** | | |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 5 000 000 | – |
| | | |
| **Summa långfristiga skulder** | **5 000 000** | **–** |
| | | |
| **Kortfristiga skulder** | | |
| Leverantörsskulder | 747 881 | 533 392 |
| Aktuella skatteskulder | 140 281 | 388 968 |
| Övriga skulder | 412 016 | 276 295 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 1 401 052 | 1 536 315 |
| | | |
| **Summa kortfristiga skulder** | **2 701 230** | **2 734 970** |
| | | |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | **29 132 773** | **44 886 455** |

## Förändring eget kapital

| | Aktiekapital | Pågående nyemission | Fond för utveckl.kostn | Överkursfond | Balanserade vinstmedel | Årets resultat |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Vid årets slut 2014-12-31** | **528 622** | **-** | | **53 648 718** | **-5 921 127** | **-8 102 617** |
| Omföring föreg. års vinst | | | | | -8 102 617 | 8 102 617 |
| Nyemission | 107 142 | | | 14 892 738 | | |
| Årets resultat | | | | | | -13 001 991 |
| **Vid årets slut 2015-12-31** | **635 764** | **-** | | **68 541 456** | **-14 023 744** | **-13 001 991** |
| Omföring föreg. års vinst | | | | | -13 001 991 | 13 001 991 |
| Överföring fond utveckl.kostn. | | | 4 461 217 | | -4 461 217 | |
| Nyemission | 15 000 000 | | | | | |
| Teckningsoptioner | | | | | 106 733 | |
| Minskning av aktiekapital | -12 508 611 | | | 12 508 611 | | |
| Årets resultat | | | | | | -35 826 675 |
| **Vid årets slut 2016-12-31** | **3 127 153** | | **4 461 217** | **81 050 067** | **-31 380 219** | **-35 826 675** |

## Kassaflödesanalys

| (KSEK) | 2016-01-01<br>2016-12-31* | 2015-01-01<br>2015-12-31* |
|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | |
| Rörelseresultat | -32 046 | -13 011 |
| Avskrivningar | 21 802 | 289 |
| Finansiella intäkter | 2 | 11 |
| Finansiella kostnader | -3 783 | -2 |
| ***Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital*** | **-14 025** | **-12 713** |
| ***Förändring i rörelsekapital*** | | |
| Ökning/minskning fordringar | 931 | -531 |
| Ökning/minskning av kortfristiga skulder | -34 | -838 |
| **Förändring i rörelsekapital** | **897** | **-1 369** |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | **-13 128** | **-14 082** |
| **Investeringsverksamhet** | | |
| Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar | -36 | -758 |
| Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar | -4 501 | -7 597 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | **-4 537** | **-8 355** |
| **Finansieringsverksamhet** | | |
| Nyemission | 15 000 | 15 000 |
| Ökning/minskning långfristiga skulder | 5 000 | - |
| Betald teckningsoption | 107 | - |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | **20 107** | **15 000** |
| Förändring av likvida medel | 2 442 | -7 437 |
| Likvida medel vid periodens början | 12 231 | 19 668 |
| **Likvida medel vid periodens slut** | **14 673** | **12 231** |

**Tabellen är översiktligt granskad av Bolagets revisor*

## Utvalda nyckeltal och finansiella poster

Nedanstående tabell redovisas utvalda nyckeltal och finansiella poster för de senaste två verksamhetsåren i Zaplox.

| KSEK | 2016-01-01<br>2016-12-31<br>*12 mån.* | 2015-01-01<br>2015-12-31<br>*12 mån.* |
|---|---|---|
| Nettoomsättning | 2 005 | 1 149 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 4 461 | 7 271 |
| Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m. | 6 478 | 8 443 |
| Summa rörelsekostnader | -38 524 | -21 454 |
| Rörelseresultat | -32 046 | -13 011 |
| Årets resultat | -35 827 | -13 002 |
| | | |
| Summa anläggningstillgångar | 13 001 | 30 265 |
| Summa omsättningstillgångar | 16 132 | 14 621 |
| Summa eget kapital | 21 432 | 42 151 |
| Summa långfristiga skulder | 5 000 | 0 |
| Summa kortfristiga skulder | 2 701 | 2 735 |
| Summa eget kapital och skulder | 29 133 | 44 886 |
| Soliditet (%) | 73,6 | 93,9 |

*Tabellen är ej granskad av Bolagets revisor.*

**Definition och syfte för alternativa nyckeltal**

**Soliditet:** Summa eget kapital/summa eget kapital och skulder. Nyckeltalet soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierat med eget kapital och är avsett att bidra till ökad förståelse för investeraren avseende Bolagets långsiktiga betalningsförmåga.

## Kommentarer till den finansiella utvecklingen

### Omsättning och rörelseresultat

Under perioden 2016-01-01 – 2016-12-31 uppgick Zaplox intäkter till 2 005 006 SEK (1 148 676 SEK), vilket är en ökning gentemot motsvarande räkenskapsperiod föregående år. Denna ökning är främst hänförlig till nya kunder som tillkommit under 2016. Under perioden 2016-01-01-2016-12-31 har Zaplox även haft aktivering av pågående arbete för egen rökning på 4 461 217 SEK (7 271 305 SEK), vilket är en minskning från motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet för perioden 2016-01-01 – 2016-12-31 uppgår till -32 046 468 SEK (-13 010 985 SEK). Resultatet påverkas främst av utrangeringar och avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar som uppgick till -21 777 595 SEK, personalkostnader som uppgick till -8 103 369 SEK (-8 827 855 SEK) samt övriga externa kostnader som uppgick till -8 602 867 SEK (-10 873 977 SEK). Den stora skillnaden i rörelseresultatet mellan räkenskapsåren 2016 och 2015 härrör främst till den omfattande utrangering som gjordes under 2016.

### Balansräkning och soliditet

Per 2016-12-31 uppgick Zaplox balansomslutning till 29 132 773 SEK (44 886 455 SEK). På tillgångssidan utgjorde anläggningstillgångarna 13 000 584 SEK (30 265 174 SEK) och omsättningstillgångarna 16 132 189 SEK (14 621 281 SEK), varav 14 673 062 SEK (12 230 803 SEK) utgjordes av kassa och bank. På eget kapital och skulder-sidan uppgick eget kapital till 21 431 543 SEK (42 151 485 SEK), varav 3 127 153 SEK (635 764 SEK) utgjordes av aktiekapital. Skulderna uppgick till 7 701 230 SEK (2 734 970 SEK), varav 5 000 000 SEK utgjordes av ett lån från ALMI.

Större enskilda poster som påverkat balansräkning under 2016 och 2015 är bland annat utrangeringar och avskrivning av anläggningstillgångar om -21 777 595 SEK under 2016, en nyemission om cirka 15 000 000 SEK under 2016, en minskning av aktiekapitalet om 12 508 611 SEK under 2016, årets resultat för 2015 som uppgick till -13 001 991 SEK samt årets resultat 2016 som uppgick till -35 826 675 SEK.

### Finansiella resurser och finansiell struktur

Per 2016-12-31 uppgick soliditeten till 73,6 %. De kortfristiga skulderna uppgick till 2 701 230 SEK och de långfristiga skulderna uppgick till 5 000 000 SEK.

Enligt styrelsens bedömning är Zaplox kortsiktiga (<12 månader) betalningsförmåga god. Bolaget behöver inte tillföras kapital för att betalningsförmågan ska kunna betraktas som god på längre sikt (>12 månader). Beaktat att Bolagets framtidsplaner är kapitalkrävande kan styrelsens bedömning komma att förändras.

### Rörelsekapital

Det befintliga rörelsekapitalet är enligt styrelsens bedömning tillräckligt för de aktuella behoven under åtminstone 12 månader framåt i tiden räknat från dateringen av denna bolagsbeskrivning. Zaplox genomförde i april/maj 2017 en nyemission genom vilken Bolaget tillfördes cirka 45 MSEK före emissionskostnader om cirka 2,7 MSEK.

### Kassaflöde

Zaplox kassaflöde i den löpande verksamheten för perioden 2016-01-01 – 2016-12-31 uppgick till cirka -13 128 KSEK (-14 082 KSEK). Det negativa kassaflödet var främst hänförligt till ett negativt rörelseresultat om cirka -32 046 KSEK (-13 011 KSEK). Kassaflödet från finansieringsverksamheten under perioden 2016-01-01 – 2016-12-31 uppgick till 20 107 KSEK (15 000 KSEK), vilket var hänförligt till en nyemission om 15 000 KSEK samt ett lån från ALMI om 5 000 KSEK. Förändring i likvida medel under perioden var cirka 2 442 KSEK (-7 437 KSEK).

## Begränsning i användandet av kapital

Det finns inga begränsningar avseende användande av kapital.

## Väsentliga finansiella förändringar

Efter utgången av räkenskapsåret 2016 har Zaplox genomfört en nyemission vilken tillförde Bolaget 42,3 MSEK efter finansiering av emissionskostnader om cirka 2,7 MSEK. Bolaget värderades i denna nyemission till cirka 86 MSEK (pre-money) med ett pris per aktie om 5,50 SEK. Efter nyemissionen uppgår Bolagets aktiekapital till 4 767 152,80 SEK och totalt antal aktier är 23 835 764 stycken. Kvotvärde är 0,20 SEK. Utöver ovanstående har det inte förekommit några väsentliga förändringar avseende Bolagets finansiella ställning på marknaden sedan 2016-12-31.

## Investeringar

I tabellen nedan redovisas bokförda värden avseende Zaplox anläggningstillgångar. Bolagets anläggningstillgångar består av immateriella anläggningstillgångar vilka utgörs av patent och varumärken samt balanserade utgifter för utvecklingsarbete, materiella anläggningstillgångar vilka utgörs av datorer och inventarier samt finansiella anläggningstillgångar vilka utgörs av andelar i det amerikanska dotterbolaget Zaplox Inc. Den huvudsakliga delen av de immateriella anläggningstillgångarna utgörs av balanserade utvecklingskostnader.

| Anläggningstillgångar (SEK) | 2016-12-31 | 2015-12-31 |
|---|---|---|
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 12 095 460 | 29 372 051 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 44 484 | 32 483 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 860 640 | 860 640 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **13 000 584** | **30 265 174** |

Den första produktgenerationen från Zaplox, som lanserades redan 2011, innebar förutom programvara även installation av hårdvara utvecklad av Zaplox för kommunikation mellan mobiltelefon och lås eftersom sådan funktionalitet vid denna tidpunkt inte fanns för dörrlås. När de största låstillverkarna för hotellmarknaden under 2015 lanserade sina egna hårdvarulösningar för kommunikation mellan mobiltelefon och dörrlås så fanns inte längre något behov av den Zaplox-specifika hårdvaran, varför utveckling, produktion och försäljning av densamma upphörde. Tillgångar i form av lager och tidigare aktiverade utvecklingskostnader avseende hårdvaran, som inte längre används, har under år 2016 utrangerats.

## Revisionsberättelser och anmärkningar

Inga anmärkningar i revisionsberättelserna för räkenskapsåren 2016 och 2015.

## Eget kapital och nettoskuldsättning efter genomförd emission

Nedan följer en sammanställning av Zaplox eget kapital och nettoskuldsättning per 30 maj 2016 justerat för den genomförda emissionen.

| KSEK | 2017-03-31 | Likvid från genomförd emission | 2017-05-30 |
|---|---|---|---|
| Aktiekapital | 3 127 | 1 621 | 4 748 |
| Reservfond | 0 | 0 | 0 |
| Andra reserver | 85 672 | 40 720 | 126 392 |
| **Summa eget kapital** | **88 799** | **42 341** | **131 140** |
| | | | |
| Kortfristiga fordringar | 1 026 | 0 | 1 026 |
| **Kortfristiga fordringar** | **1 026** | **0** | **1 026** |
| | | | |
| Skulder[1] | 7 597 | 0 | 7 597 |
| **Skulder[1]** | **7 597** | **0** | **7 597** |
| | | | |
| Likvida medel | 10 195 | 42 341 | 52 536 |
| **Nettoskuldsättning** | **- 3 624** | | **- 45 965** |

[1]Utgörs av långfristiga skulder om 5 000 KSEK och kortfristiga skulder om 2 597 KSEK

# STYRELSE, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

## Åke Sund – styrelseordförande sedan 2012

Åke Sund har lång internationell erfarenhet från bl.a. ASSA ABLOY AB:s koncernledning där han var verksam mellan åren 1994 till 2010. Under denna period var Sund bl. a. VD för det bolag inom ASSA ABLOY-koncernen som utvecklar och säljer lås till hotellbranschen. Idag arbetar Sund som egenföretagare och styrelseledamot i ett antal bolag, bl. a. SunCool AB, SaltX Technology AB och Healthy Business Development AB. Sund är diplomerad marknadsekonom från RMI/Berghs School of Communications och har studerat ekonomi vid Stockholms universitet. Åke Sund är oberoende både gentemot Bolaget och ägare.

Innehav i Zaplox

Åke Sund äger, privat och genom sitt helägda bolag Healthy Business Development AB, 260 000 aktier, motsvarande 1,1 % av röster och kapital, i Zaplox. Sund innehar dessutom, genom Healthy Business Development AB, 150 000 teckningsoptioner i Zaplox.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Styrelseordförande | Pågående |
| SaltX Technology Holding AB | Styrelseordförande | Pågående |
| SunCool AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Calle Flygare Teaterskola AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Embracing Sound AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Healthy Business Development Sweden AB | Styrelseordförande | Pågående |
| Bostadsrättsföreningen Räfsan 8, Stockholm | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Zaplox Market AB | Styrelseordförande | Under perioden avslutat |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Healthy Business Development Sweden AB | 100 % | 100 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Åke Sund har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Martin Gemvik – styrelseledamot sedan 2016

Martin Gemvik har lång erfarenhet av arbete i företagsledande positioner och från riskkapitalbranschen med förvaltning av flera olika riskkapitalfonder. Han har arbetat aktivt i ett stort antal styrelser i såväl onoterade tillväxtbolag som noterade bolag. Från början på 90-talet har Martin Gemvik arbetat aktivt med venture capital som Investment Manager/Senior Partner på FöretagsByggarna, IM för Sjätte AP-Fonden och Slottsbacken-fonderna och IM för Sting Capital. Under perioden 1996 – 1997 arbetade Martin på Nasdaq-noterade Socket Communication i Silicon Valley. Martin är gymnasieingenjör inom el-tele, har bl. a. studerat ekonomi vid Stockholms Universitet och är marknadsekonom DIHM. Gemvik innehar idag befattning som portföljansvarig på Industrifonden som i dagsläget äger 8,0,% av röster och kapital i Zaplox AB. Martin Gemvik är oberoende både gentemot Bolaget och ägare.

Innehav i Zaplox

Martin Gemvik har inget innehav av röster och kapital i Bolaget. Gemvik har inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Analysgruppen Eriksdal Aktiebolag | Styrelseledamot | Pågående |
| Venture Securities Aktiebolag | Styrelseledamot | Pågående |
| FöretagsByggarna Business Builders FBBB AB | Styrelseordförande | Pågående |
| OP5 AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Storegate AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Bioservo Technologies Aktiebolag | Styrelseledamot | Pågående |
| Stockholm Innovation & Growth Capital AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Anyfi Networks AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Scint-X AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Go Global Sweden AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Q-Fog i Nora AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| EvoThings Technologies AB | Styrelseledamot | Pågående |
| IQ Chef AB | Styrelseordförande | Pågående |
| Bostadsrättsförening Djurgårdsstaden 1 | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Predect AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| SENS Intressenter AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Oculusai Technologies AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Burt AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Now Interact Nordic AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Nordisk Väntrums-TV AB | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |
| Qlientstream AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| E-sia system AB | Styrelseordförande | Under perioden avslutat |
| Kjellgren och Dahl AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Kjellgren och Dahl AB | Verkställande direktör | Under perioden avslutat |
| Bostadsrättsföreningen Gullvivan 14 | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Informationskonsult AB | 100 % | 100 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Martin Gemvik var styrelseledamot i Predect AB under perioden 2011-02-02 – 2012-04-27. Gemvik var styrelseledamot i Oculusai Technologies AB under perioden 2009-07-03 – 2011-04-21 samt 2012-08-07 – 2013-12-06. Oculusai Technologies AB:s konkurs avslutades 2013-12-06. Gemvik är styrelseledamot i EvoThings Technologies AB vars konkurs inleddes 2017-03-10. Härutöver har Gemvik inte under de senaste fem åren varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Hans Gummert – styrelseledamot sedan 2014

Hans Gummert är advokat, utbildad vid universiteten i Bonn och Tübingen och upptagen i tyska advokatsamfundet år 1990. Gummert har sedan år 1991 varit partner i advokat- och skatterådgivningsfirman Heuking Kühn Lüer Wojtek i Düsseldorf. Gummert har dessutom varit styrelseledamot och ledamot i Supervisory Boards i flera bolag i bl. a. Tyskland, Italien och Förenade Arabemiraten. Gummert är ordförande för Supervisory Board i Familie Mankel Industriebeteiligungs, vars bolag Mankel Beteiligungen GmbH äger 29,35 % av röster och kapital i Zaplox AB. Hans Gummert är tysk medborgare. Hans Gummert är oberoende gentemot Bolaget. Gummert är ej oberoende gentemot ägare i Zaplox.

Innehav i Zaplox

Hans Gummert har inget personligt innehav av röster och kapital i Zaplox. Gummert innehar 150 000 teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Styrelseledamot | Pågående |
| ISEO Serrature S.p.A | Styrelseledamot | Pågående |
| Hoberg & Driesch GmbH | Ledamot i aktieägarkommitté | Pågående |
| Chiron-Werke SE | Styrelseledamot | Pågående |
| Coroplast Fritz Müller GmbH&Co. KG | Ledamot i Advisory Board | Pågående |
| Dorma Holding GmbH+Co.KGaA | Ordförande i Supervisory Board | Pågående |
| Familie Mankel Industriebeteiligungs GmbH+ Co.KgaA | Ordförande i Supervisory Board | Pågående |
| ara AG | Ledamot i Supervisory Board | Pågående |
| Schüco Middle East Window & Façade Systems LLC | Styrelseledamot | Pågående |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

Inga delägarskap.

Tvångslikvidation och konkurs

Hans Gummert har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Lennart Gustafsson – styrelseledamot sedan 2012

Lennart Gustafsson har gedigen erfarenhet inom styrning av bolag från ett stort antal poster inom flera företag både som anställd och som egen företagare. Gustafsson är idag styrelseledamot i Hövding Sverige AB och Hobbit Förvaltnings AB och har genom åren varit engagerad som styrelseledamot i cirka 25 teknikbolag som t.ex. Scalado AB, Coresonic AB, Decuma AB, Mashmobile AB, MagComp AB och Sol Voltaics AB. Utöver dessa uppdrag har Gustafsson även varit investeringsansvarig i Industrifonden som äger 8,0 % av röster och kapital i Zaplox AB. Gustafsson har en filosofie kandidatexamen från Lunds universitet. Lennart Gustafsson är oberoende både gentemot Bolaget och ägare.

Innehav i Zaplox

Lennart Gustafsson äger 40 000 aktier, motsvarande cirka 0,2 % av röster och kapital, i Zaplox. Gustafsson innehar 150 000 teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Hobbit Förvaltnings Aktiebolag | Styrelseledamot | Pågående |
| Hövding Sverige AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Scalado AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| MediaTek Sweden AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Anyfi Networks AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Sol Voltaics AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Zaplox Market AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Scalado Personal AB | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |
| Zimpl AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| MagComp AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Pastry Sweden AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Hobbit Förvaltnings AB | 50 % | 50 % | Pågående |
| Straznet AB | 10 % | 10 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Lennart Gustafsson var under perioden 2014-06-30 – 2016-07-15 styrelseledamot i MagComp AB, vars företagsrekonstruktion inleddes 2016-10-03. Gustafsson var under perioden 2014-03-14 – 2016-10-27 styrelseledamot i Pastry Sweden AB, vars konkurs inleddes 2017-02-13. Gustafsson var under perioden 2011-11-30 – 2014-12-29 styrelseledamot i Zimpl AB, vars konkurs avslutades 2014-12-29. Härutöver har Gustafsson inte under de senaste fem åren varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Örjan Johansson – styrelseledamot sedan 2013

Örjan Johansson har över 30 års erfarenhet från ledande befattningar i bolag inom IT-, telecom- och automationsbranscherna, b. la har Johansson varit verksam som Bluetooth-chef på Ericsson. Johansson har dessutom grundat Bluetooth Special Interest Group som är grund för hela Bluetooth-standarden och dessutom utvärderar all vidareutveckling av tekniken. Johansson är utbildad civilingenjör inom elektronik och har utöver ovanstående bred erfarenhet av styrelsearbete från ett stort antal styrelseuppdrag i b. la. Crunchfish AB, Hövding Sverige AB, Trivector System AB, Tjäro Fastigheter AB och Tagmaster AB. Örjan Johansson är oberoende både gentemot Bolaget och ägare.

Innehav i Zaplox

Örjan Johansson äger, genom sitt helägda bolag BlueWise AB, 236 760 aktier, motsvarande cirka 1,0 % av röster och kapital, i Zaplox. Johansson innehar dessutom, genom samma helägda bolag, 150 000 teckningsoptioner i Zaplox.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Image Systems AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Svep Holding AB | Styrelseordförande | Pågående |
| Trivector System Aktiebolag | Styrelseordförande | Pågående |
| TagMaster AB | Styrelseledamot | Pågående |
| BlueWise AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Hövding Sverige AB | Styrelseordförande | Pågående |
| Inyett AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Crunchfish AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Spiideo AB | Styrelseordförande | Pågående |
| BlueWise Fund AB | Styrelseledamot | Pågående |
| BlueWise Fund AB | Verkställande direktör | Pågående |
| Tjärö Fastigheter AB | Styrelseordförande | Pågående |
| Tjärö Drift AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Lundaloppet service AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Bostadsrättsföreningen Bispen 4 | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Zaplox Market AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| BlueWise AB | 100 % | 100 % | Pågående |
| Spiideo AB | 12 % | 12 % | Pågående |
| Bluewise Fund AB | 50 % | 50 % | Pågående |
| Inyett AB | 17,5 % | 17,5 % | Pågående |
| Tjärö Drift AB | 40 % | 40 % | Pågående |
| Tjärö Fastigheter AB | 8 % | 8 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Örjan Johansson har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Lars Tilly – styrelseledamot sedan 2013

Lars Tilly har bred erfarenhet från olika roller inom techbolag, bland annat som forskningschef för Ericsson i Lund, som CTO på TerraNet AB och som VD på Obducat AB. Tilly har tidigare även arbetat på IBM i New York. Tilly är utbildad civilingenjör inom teknisk fysik och har dessutom doktorerat inom fasta tillståndets fysik. Härutöver är Tilly styrelseledamot i Smart Refill och har grundat telekomorganisationen Mobile Heights samt är medgrundare av bolagen R&D Taskforce AB och C2Amps AB. Lars Tilly är Zaplox AB:s medgrundare. Tilly är certifierad styrelseledamot hos StyrelseAkademien. Lars Tilly är oberoende gentemot ägare i Zaplox. Tilly är ej oberoende gentemot Bolaget.

Innehav i Zaplox

Lars Tilly äger privat 133 968 aktier, motsvarande cirka 0,5 % av röster och kapital, i Zaplox. Tilly innehar dessutom 150 000 teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Fantasikompaniet på Limhamn AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| SmartRefill i Helsingborg AB | Styrelseledamot | Pågående |
| LT Advisory Group Aktiebolag | Styrelseledamot | Pågående |
| LT Advisory Group Aktiebolag | Verkställande direktör | Pågående |
| C2Amps AB (under bildande) | Verkställande direkttör | Pågående |
| BioKodGen AB | Styrelseledamot | Pågående |
| R&D Task Force AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Zaplox Market AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| LT Advisory Group AB | 100 % | 100 % | Pågående |
| R&D Task Force AB | 12,5 % | 12,5 % | 2014 - 2016 |
| C2Amps AB (under bildande) | 5 % | 5 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Lars Tilly har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Magnus Friberg – VD sedan 2013

Magnus Friberg är VD för Zaplox sedan september 2013. Friberg har gedigen erfarenhet från företagsledning, affärsutveckling och marknadsföring internationellt, senast från posten som chef för affärsutveckling och marknadsföring med ansvar för 27 länder vid Securitas baserad på Securitas Europakontor i Bryssel. Friberg har även erfarenhet från att bygga start-upbolag där han som första anställd och VD för dotterbolag och nordisk affärschef på Smart Safety tog bolaget från noll till sex miljoner kunder. Friberg är utbildad inom management vid bl.a. Vlerick Leuven-Gent Management School med 1 års internt program för Securitas affärsledning för Europa, SMT Securitas Management training, ettårig global utbildning för 20 chefer utvalda för high potential, University of rapid growth, ettårig utbildning för ledare i tillväxtföretag via Ahrens och partners samt är diplomerad marknadsekonom från EFL Lund.

Innehav i Zaplox

Magnus Friberg äger, genom sitt helägda bolag Xpandor AB, 42 764 aktier, motsvarande cirka 0,18 % av röster och kapital, i Zaplox. Friberg innehar dessutom, genom Xpandor AB, 1 112 500 teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Verkställande direktör | Pågående |
| Xpandor AB | Styrelseledamot | Pågående |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Xpandor AB | 100 % | 100 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Magnus Friberg har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Jonas Edelswärd – CFO sedan 2016

Jonas Edelswärd, född 1959, är VD i Swedish Growth Fund och CFO i Zaplox AB. Edelswärd har en civilekonomexamen från Växjö Högskola (idag Linnéuniversitetet) samt mer än 15 års erfarenhet från olika positioner med högteknologiska start up-bolag framför allt från innovationsmiljöerna kring Lunds universitet och Malmö högskola, Ideon Innovation och MINC. Edelswärd har även under senare år arbetat med mer mogna företag utifrån rollen som VD för det privatägda investmentbolaget AB Axel Granlund i Malmö (8 år). Edelswärd har stor erfarenhet av att utvärdera små och medelstora företag i olika skeden i bolagens utveckling, framför allt utifrån rollen som affärsutvecklare och VD för Teknopol AB i Lund. Under tiden på Teknopol arbetade Edelswärd exempelvis med bolag som Polar Rose, Dignitana och Galenica. Edelswärd har tidigare även arbetat med företagsfinansiering som CFO på Almi Företagspartner Skåne. Edelswärd är certifierad styrelseledamot hos styrelseakademin och innehar ett antal styrelseuppdrag.

Innehav i Zaplox

Jonas Edelswärd äger, genom sitt helägda bolag Rätt Mätt i Ramlösa AB, 45 454 aktier, motsvarande cirka 0,19 % av röster och kapital, i Zaplox. Edelswärd har inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | CFO | Pågående |
| Freedesk AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Galencia AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Galerie Leger Aktiebolag | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Health Guide IRL AB | Styrelseledamot | Pågående |
| KBS Consulting AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Rätt Mätt i Ramlösa AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Swedish Growth Fund AB | Extern VD | Pågående |
| Swedish Growth Fund Holding AB | Extern VD | Pågående |
| Telesport AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| This Zentury AB | Styrelseledamot | Pågående |
| Xpandor AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Aktiebolaget Axel Granlund | Extern VD | Under perioden avslutat |
| Aktiebolaget Kitab | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Aktiebolaget Klykan | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |
| Ekobalans Fenix AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Erikstad Skog AB | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |
| Granlunden AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Hjortseryd Vildmarks AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| K.G. Trailer Aktiebolag | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Kattegatt Golfklubb AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Pamtrima Aviation Aktiebolag | Extern VD | Under perioden avslutat |
| Pamtrima Development AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Pamtrima International Aktiebolag | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |
| Princess Golf Event AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Sunnerbo Skogar AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Tailwind Aktiebolag | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |
| Torekov Hotell AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Torekov Partners AB | Extern VD | Under perioden avslutat |
| Torekov Partners Fastigheter AB | Styrelseledamot | Under perioden avslutat |
| Ursula Aviation Aktiebolag | Styrelsesuppleant | Under perioden avslutat |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Rätt Mätt i Ramlösa AB | 100 % | 100 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Jonas Edelswärd har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Annette Melander Berg – Marketing and Communication sedan 2016

Annette Melander Berg har en internationell civilekonomexamen (MSc) från Lunds Universitet med fördjupning i marknadsföring och franska, kompletterad med studier i Strategic Brand Management, Nordic Brand Academy. Melander Berg är VD och grundare på Lightfinder AB samt Head of Growth Capital på Connect Sverige Region Syd. Med många års erfarenhet som marknadsdirektör för Aller Media, marknadschef på S Reg AB och produktchef på Yves Rocher Suède AB, är Melander Bergs huvudsakliga ansvar strategisk och operativ marknadskommunikation för att stärka Zaplox' varumärke och driva försäljning på både kort och lång sikt.

Innehav i Zaplox

Annette Melander Berg har inget innehav av röster och kapital i Zaplox. Melander Berg har inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Marketing and Communication | Pågående |
| Lightfinder AB | Verkställande direktör | Pågående |
| Lightfinder AB | Styrelsesuppleant | Pågående |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Lightfinder AB | 100 % | 100 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Annette Melander Berg har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Per-Henrik Lundblom – Senior Manager Systems Architecture sedan 2016

Per-Henrik Lundblom (född 1980) är utbildad civilingenjör i datateknik och har mångårig erfarenhet av både design och utveckling av mjukvara från bl.a. connectBlue AB och u-blox. I sin roll som arkitekt på Zaplox ansvarar Lundblom för utförandet av företagets tekniska systemlösning och driften av denna. Utöver detta hanterar Lundblom Zaplox integrationer med hotellens boknings- och gästadministrationssystem.

Innehav i Zaplox

Per-Henrik Lundblom har inget innehav av röster och kapital i Zaplox. Lundblom innehar 75 000 teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Senior Manager Systems Architecture | Pågående |
| Astonec AB | Styrelsesuppleant | Pågående |
| Lundblom Technologies Handelsbolag | Bolagsman | Pågående |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

| Bolag | Kapital (%) | Röster (%) | Tidsperiod |
|---|---|---|---|
| Lundblom Technologies Handelsbolag | 50 % | 50 % | Pågående |

Tvångslikvidation och konkurs

Per-Henrik Lundblom har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## John Bindby – Senior Manager Projects sedan 2014

John Bindby (född 1977) har en masterexamen i datavetenskap och har över 20 års erfarenhet av mjukvaruutveckling inom byggnadsautomation, telekommunikation och inbyggda system. Bindby har varit projektledare och coach på Altran och Ericsson, där han arbetade med processförbättringar. På Zaplox är Bindby mjukvaruarkitekt för den mobila gästresans digitala flöden samt coachar Zaplox utvecklarteam i ständigt förbättringsarbete med hjälp av agila metoder.

Innehav i Zaplox

John Bindby har inget innehav av röster och kapital i Zaplox. Bindby innehar 75 000 teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

| Bolag | Position | Tidsperiod |
|---|---|---|
| Zaplox AB | Senior Manager Projects | Pågående |

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

Inga delägarskap de senaste fem åren.

Tvångslikvidation och konkurs

John Bindby har under de senaste fem åren inte varit verksam i bolag som drabbats av konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.

## Nyckelmedarbetare

*Nedan följer en kortfattad beskrivning av nyckelmedarbetare i syfte att ge en så rättvisande bild som möjligt avseende hur Zaplox drivs. Nedanstående parter arbetar hel- eller deltid i Bolaget på marknadsmässiga villkor. Ingen av nedanstående parter äger aktier i Bolaget.*

## Richard Svensson (född 1983) – Senior Manager Commercial Services

Svensson har haft flera ledande roller på det berömda hotellet Burj Al Arab Jumeriah Hotels & Resorts i Dubai. Svensson grundade rekryteringsplattformen Me In a Box och har också en universitetsexamen i internationell hotelledning från hotellskolan Les Roches i Schweiz. Svensson har värdefulla kontakter och erfarenhet inom hotellbranschen och ansvarar för Zaplox försäljning i norra Europa.

## Carlos Lorente (född 1975) – Sales Director EMEA

Lorente har lång erfarenhet som Senior Account Manager för hotell på Micros och ORACLE Hospitality och har genom dessa byggt upp starka relationer med flera internationella hotellkedjor.

# BOLAGSSTYRNING

## Koncernförhållande

Zaplox har ett helägt amerikanskt dotterbolag, Zaplox Inc, som startades under 2015 som ett led i Zaplox satsning mot att etablera sig på hotellmarknaden i USA.

## Dotterbolag – Zaplox Inc.

| | |
|---|---|
| Land för bolagsbildning | USA |
| Land från var dotterbolag driver verksamhet | USA |
| Organisationsnummer | 5751780 |
| Ägarandel | 100 % |

## Revisor

Åsa Andersson Eneberg (auktoriserad revisor). Åsa Andersson Eneberg är medlem i FAR, branschorganisationen för revisorer och rådgivare. Adress: Mazars SET, Carlsgatan 6, 211 20 Malmö. Åsa Andersson Eneberg har varit revisor för Zaplox för hela den period som omfattas av den historiska finansiella informationen i denna bolagsbeskrivning.

## Ersättning till styrelse, verkställande direktör och ledningsgrupp (2016)

| Namn och titel | Lön/arvode (SEK) | Övrig ersättning (SEK) | Total ersättning (SEK) |
|---|---|---|---|
| Åke Sund – styrelseordförande | 131 420 | 41 810 | **173 230** |
| Martin Gemvik – styrelseledamot | - | - | **-** |
| Hans Gummert – styrelseledamot | - | - | **-** |
| Lennart Gustafsson styrelseledamot | - | - | **-** |
| Örjan Johansson – styrelseledamot | - | - | **-** |
| Lars Tilly – styrelseledamot | - | - | **-** |
| Magnus Friberg – VD | 1 180 214 | - | **1 180 214** |
| *Ledande befattningshavare** | *1 288 327* | | ***1 288 327*** |

**Utgörs av total ersättning till personer verksamma som CFO, Marketing and Communication, Senior Manager Systems Architecture och Senior Manager Projects, som anges under avsnittet "Styrelse, vd och ledande befattningshavare" i denna bolagsbeskrivning.*

I det fall VD Magnus Friberg bli uppsagd av Bolaget har Friberg rätt till sex månadslöner och sex månaders vederlag. I det fall Friberg själv säger upp sig själv är uppsägningstiden sex månader. Det finns inga avsatt eller upplupna belopp för pensioner eller liknande förmåner för styrelse och ledning. Det finns inga andra avtal mellan Zaplox och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare som ger denne rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats utöver vad som framgår under rubriken "Ersättning till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare".

## Styrelsens arbetsformer

- Samtliga ledamöter är valda till och med nästa årsstämma.
- Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Verkställande direktörens arbete regleras genom instruktioner för VD. Såväl arbetsordning som instruktioner fastställs årligen av Bolagets styrelse.
- Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse.
- Bolaget är inte skyldigt att följa svensk kod för bolagsstyrning och har heller inte frivilligt förpliktigat sig att följa denna.

## Anställda i Zaplox

| År | Genomsnittligt antal anställda |
|---|---|
| **2015** | 8 (varav 0 kvinnor) |
| **2016** | 10 (varav 0 kvinnor) |

## Finansiell rådgivare

Sedermera Fondkommission ("Sedermera") är en bifirma till ATS Finans AB. Sedermera är finansiell rådgivare till Bolaget i samband med den planerade noteringen på First North. Sedermera är även utsedd till Bolagets Certified Adviser. Sedermera äger inga aktier i Bolaget. Sedermera har biträtt Zaplox vid upprättandet av denna bolagsbeskrivning. Styrelsen i Zaplox är ansvarig för innehållet i bolagsbeskrivningen, varpå Sedermera och ATS Finans AB friskriver sig från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Zaplox samt avseende andra direkta eller indirekta konsekvenser till följd av beslut om investering eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i bolagsbeskrivningen. Sedermera Fondkommission var även finansiell rådgivare i nyemissionen som genomfördes inför noteringen på First North.

## Intressen i Zaplox

Bolagets styrelsemedlemmar, VD och ledande befattningshavare äger aktier i Zaplox AB. Aktieinnehav för respektive person presenteras närmare under avsnittet "Styrelse, VD och ledande befattningshavare" i denna bolagsbeskrivning.

Zaplox har utsett Sedermera Fondkommission till likviditetsgarant (market maker) för sin aktie i samband med noteringen på First North. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt säkerställa en låg spread mellan köp- och säljkurs i den löpande handeln. Enligt avtalet ska Sedermera Fondkommission säkerställa en spread mellan köp- och säljkurs om maximalt fyra (4) procent. Sedermera Fondkommission ska säkerställa en volym om minst 15 000 SEK på vardera köp- och säljsidan. Åtagandet påbörjas i samband med Bolagets notering på First North.

Det föreligger härutöver inte någon intressekonflikt inom förvaltnings-, lednings- och kontrollorgan eller hos andra personer i ledande befattningar i Zaplox och det finns inte heller några andra fysiska eller juridiska personer som har ekonomiska eller andra relevanta intressen i Zaplox

Det finns inga familjeband mellan styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare.

# AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

- Aktiekapitalet ska utgöra lägst 3 000 000 SEK och högst 12 000 000 SEK.
- Antalet aktier ska vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.
- Registrerat aktiekapital är 4 767 152,80 SEK.
- Kvotvärde är 0,20 SEK.
- Aktierna har emitterats enligt Aktiebolagslagen och är utgivna i SEK.
- Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman. En aktie är lika med en röst.
- Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Aktieägare i Bolaget erhåller inga fysiska aktiebrev. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom behöriga banker och värdepappersförvaltare. Aktier som nyemitteras kommer att registreras på person i elektroniskt format.
- Emissionsinstitut och kontoförande institut är Sedermera Fondkommission med postadress Norra Vallgatan 64, 211 22 Malmö.
- Aktiens ISIN-kod är SE0009722465.

## Aktiekapitalets utveckling

| År | Händelse | Pris per aktie (SEK) | Kvotvärde | Ökning av antalet aktier | Förändring av aktiekapital | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | Bolagsbildning | 100,00 | 100,00 | 500 | 50 000,00 | 500 | 50 000,00 |
| 2012 | Nyemission | 160,00 | 100,00 | 312 | 31 200,00 | 812 | 81 200,00 |
| 2012 | Nyemission | 196,85 | 100,00 | 254 | 25 400,00 | 1 066 | 106 600,00 |
| 2013 | Split 100:1 | - | 1,00 | 105 534 | 0 | 106 600 | 106 600,00 |
| 2014 | Nyemission | 75,00 | 1,00 | 220 672 | 220 672,00 | 327 272 | 327 272,00 |
| 2014 | Nyemission | 137,00 | 1,00 | 201 350 | 201 350,00 | 528 622 | 528 622,00 |
| 2015 | Nyemission | 140,00 | 1,00 | 107 142 | 107 142,00 | 635 764 | 635 764,00 |
| 2016* | Nyemission | 1,00 | 1,00 | 15 000 000 | 15 000 000,00 | 15 635 764 | 15 635 764,00 |
| 2016 | Minskning | - | 0,20 | 0 | -12 508 611,20 | 15 635 764 | 3 127 152,80 |
| 2017 | Nyemission | 5,50 | 0,20 | 8 200 000 | 1 640 000,00 | 23 835 764 | 4 767 152,80 |

*Nyemission prissatt efter aktiens kvotvärde

Antal utestående aktier per 2015-01-01: 528 622 aktier.
Antal utestående aktier per 2015-12-31: 635 622 aktier.
Antal utestående aktier per 2016-01-01: 635 622 aktier.
Antal utestående aktier per 2016-12-31: 15 635 764 aktier.

## Bemyndigande

Vid årsstämma den 23 februari 2017 bemyndigades styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av aktier till ett belopp om högst 50 000 000 SEK. Styrelsen äger rätten att fastställa detaljerade emissionsvillkor vid varje enskilt tillfälle.

## Utestående teckningsoptioner

Nedanstående lista återger information om utestående teckningsoptioner. Samtliga teckningsoptioner är utställda som incitamentsprogram till anställda och styrelseledamöter i Zaplox. Priset för samtliga teckningsoptioner är fastställd med hjälp av Black & Scholes-modellen.

- Det finns 250 000 teckningsoptioner vilka berättigar till teckning av 250 000 aktier under perioden 2016-10-11 – 2019-06-30. Lösenkurs (strike price) om 11,50 SEK per option.
- Det finns 1 500 000 teckningsoptioner vilka berättigar till teckning av 1 500 000 aktier under perioden 2016-08-05 – 2019-06-30. Lösenkurs (strike price) om 11,50 SEK per option.

- Det finns 150 000 teckningsoptioner vilka berättigar till teckning av 150 000 aktier under perioden från 2017-02-24 till 2019-06-30. Lösenkurs (strike price) om 11,50 SEK per option.
- Det finns ett optionsprogram om 400 000 teckningsoptioner vilka berättigar till teckning av 400 000 aktier. Optionsprogrammet löper från 2017-03-06 till och med 2019-06-30. Lösenkurs (strike price) om 11,50 SEK per option.

Totalt finns alltså 2 300 000 utestående teckningsoptioner i Bolaget. Samtliga teckningsoptioner har en lösenkurs om 11,50 SEK per option och berättigar till teckning av en aktie per option fram till och med 2019-06-30. Vid fullt nyttjande av samtliga teckningsoptioner blir utspädningen cirka 8,8 procent. Nedanstående tabell visar samtliga innehavare av teckningsoptioner i Bolaget och hur fördelningen ser ut.

| Ägare | Antal optioner (st.) |
|---|---|
| Xpandor AB[1] | 1 112 500 |
| Healthy Business Development AB[2] | 150 000 |
| BlueWise AB[3] | 150 000 |
| Lars Tilly[4] | 150 000 |
| Hans Gummert[5] | 150 000 |
| Lennart Gustafsson[6] | 150 000 |
| *Övriga anställda i Bolaget* | 437 500 |
| **Totalt antal optioner** | **2 300 000** |

[1]*Ägs av VD Magnus Friberg*
[2]*Ägs av styrelseordförande Åke Sund*
[3]*Ägs av styrelseledamot Örjan Johansson*
[4]*Styrelseledamot och medgrundare av Bolaget*
[5]*Styrelseledamot i Bolaget*
[6]*Styrelseledamot i Bolaget*

## Vinstutdelning och rösträtt m.m.

Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning. Utdelningen är inte av ackumulerad art. Rätt till utdelning tillfaller placerare som på avstämningsdag för vinstutdelning är registrerade som aktieägare i Bolaget. Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning av eventuell vinstutdelning är avsedd att ske via Euroclear Sweden AB på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. Fordran på vinstutdelning preskriberas efter tio år. Utdelning tillfaller Bolaget efter preskription. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

Alla aktier medför lika rätt till vinstutdelning samt till eventuellt överskott vid avveckling genom likvidation eller konkurs. Vid årsstämma ger varje aktie i Bolaget en röst och varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning. Alla aktier ger aktieägare samma företrädesrätt vid emission av teckningsoptioner och konvertibler till det antal aktier som de äger.

Enligt aktiebolagslagen har en aktieägare som direkt eller indirekt innehar mer än 90 % av aktiekapitalet i ett bolag rätt att inlösa resterande aktier från övriga aktieägare i Bolaget. På motsvarande sätt har en aktieägare vars aktier kan bli föremål för inlösen rätt till sådan inlösen av majoritetsaktieägaren.

Bolaget kan komma att genomföra kontantemission såväl med som utan företräde för befintliga aktieägare. Om Bolaget beslutar att genom kontantemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare ge ut nya aktier, ska ägare av aktier äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger

Det föreligger inga rättigheter, förutom rätt till aktieutdelning, att ta del av Bolagets vinster. Bolaget har hittills inte lämnat någon utdelning. Det finns heller inga garantier för att det för ett visst år kommer att

föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget. Bolaget planerar inte att lämna någon utdelning under den närmaste tiden. Förslag på eventuell framtida utdelning kommer att beslutas av styrelsen i Zaplox och därefter framläggas för beslut på årsstämma.

## Ägarförteckning efter genomförd nyemission

| Ägare | Aktier (st) | Ägarandel (%) |
|---|---|---|
| LMK Ventures AB | 7 891 333 | 33,11 % |
| Mankel Beteiligungen GmbH | 6 995 301 | 29,35 % |
| Stiftelsen Industrifonden | 1 921 088 | 8,06 % |
| Swedish Growth Fund AB | 818 181 | 3,43 % |
| Emissions Kapital Stockholm AB | 663 636 | 2,78 % |
| BlueWise AB[1] | 236 760 | 0,99 % |
| Healthy Business Development AB[2] | 177 468 | 0,74 % |
| Lars Tilly[3] | 133 968 | 0,56 % |
| Åke Sund[4] | 82 532 | 0,35 % |
| Lennart Gustafsson[5] | 40 000 | 0,17 % |
| *Övriga ägare (cirka 600 stycken)* | *4 875 497* | *20,45 %* |
| **Totalt** | **23 835 764** | **100,00 %** |

[1]Ägs av styrelseledamot Örjan Johansson
[2]Ägs av styrelseordförande Åke Sund
[3]Styrelseledamot och grundare av Bolaget
[4]Styrelseordförande i Bolaget
[5]Styrelseledamot i Bolaget

## Utfästelse om lock-up

De tre huvudägarna i Zaplox, vilka tillsammans innehar motsvarande cirka 70,5 procent av aktiekapitalet, har ingått lock-up avtal vilket innebär att de förbinder sig att behålla 100 procent av sina respektive aktieinnehav under en begränsad tidsperiod. Två av avtalen löper på tolv månader och det tredje avtalet på sex månader, räknat från första dag för handel i Bolagets aktie. Se tabell nedan för detaljer:

| Ägare | Omfattning | Tidsperiod |
|---|---|---|
| LMK Ventures AB | 100 % av aktieinnehavet | 12 månader efter notering |
| Stiftelsen Industrifonden | 100 % av aktieinnehavet | 12 månader efter notering |
| Mankel Beteiligungen GmbH | 100 % av aktieinnehavet | 6 månader efter notering |

Utan hinder av ovanstående får dock aktier avyttras enligt villkoren i ett offentligt erbjudande om köp av aktier samt avyttring ske av tilldelade emissionsrätter och inlösenrätter. Om det finns synnerliga skäl får Sedermera medge ytterligare undantag.

## Övrigt

- Det finns inga nyemissioner under registrering.

- Utöver ovanstående utestående optionsprogram finns vid upprättandet av denna bolagsbeskrivning inga ytterligare optionsprogram eller andra incitamentsprogram. Såvitt styrelsen känner till föreligger inte heller några aktieägaravtal mellan Bolagets ägare.

- Under det senaste och nuvarande räkenskapsåret har inga officiella uppköpsbud lagts av någon tredje part.

- Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer, förvaltnings-, lednings- och kontrollorgan eller andra parter där styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår.

- Utöver vad som anges under avsnittet "Utestående teckningsoptioner" finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.

- De tre huvudägarna i Zaplox, vilka tillsammans innehar motsvarande cirka 70,5 procent av aktiekapitalet, har ingått lock-up avtal där två avtal löper på tolv månader och det tredje avtalet på sex månader, räknat från första dag för handel i Bolagets aktie. Se mer detaljer under avsnittet "Utfästelse om lock-up".

# BOLAGSORDNING

Antagen 2017-02-23

## Bolagsordning för Zaplox AB

**Org. nr. 556816-4460**

**§ 1 Firma**

Bolagets firma är Zaplox AB. Bolaget är publikt (publ).

**§ 2 Säte**

Styrelsen har sitt säte i Lund kommun, Skåne län.

**§ 3 Verksamhet**

Bolaget ska i egen regi samt i dotterbolag äga, utveckla och förvalta tekniska system och applikationer inom mobil kommunikation samt därmed förenlig verksamhet.

**§ 4 Aktiekapital**

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 3 000 000 kronor och högst 12 000 000 kronor.

**§ 5 Antal aktier**

Antalet aktier skall vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.

**§ 6 Styrelse**

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med lägst noll och högst tre suppleanter.

**§ 7 Revisorer**

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning skall en eller två revisorer med eller utan suppleanter utses eller ett registrerat revisionsbolag.

**§ 8 Kallelse till bolagsstämma**

Kallelse till bolagsstämma skall alltid ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet. Om utgivningen av Svenska Dagbladet skulle upphöra skall annonsering istället ske genom Dagens Industri.

**§ 9 Anmälan till bolagsstämma**

Rätt att delta i bolagsstämma har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap. 28 § 3 stycket aktiebolagslagen (2005:551) och som anmält sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman. Avser aktieägare att medföra biträden skall antalet biträden anges i anmälan.

## § 10 Årsstämma

Årsstämma skall hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordningen.
4. Val av en eller två justeringsmän.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut
    a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning;
    b) om dispositioner beträffande bolagets resultat enligt den fastställda balansräkningen;
    c) om ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktör.
8. Bestämmande av antalet styrelseledamöter, styrelsesuppleanter samt av antalet revisorer och revisorssuppleanter.
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna.
10. Val av styrelse och eventuella styrelsesuppleanter samt revisorer och/eller revisionsbolag och eventuella revisorssuppleanter.
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

## § 11 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta perioden 1 januari – 31 december.

## § 12 Avstämningsförbehåll

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

# LEGALA FRÅGOR

## Väsentliga avtal

### Avtal med Oracle

Zaplox har tecknat ett avtal med Oracle om full systemintegration mellan Zaplox och Oracles PMS-system OPERA. PMS står för Property Management System och kan kortfattat beskrivas som hotellets affärssystem för att handha exempelvis bokningar och tilldelning av rum. Det är t.ex. via denna funktion som Zaplox kan tilldela rätt rumsnyckel till gästens mobiltelefon. Genom att Zaplox-plattform kan integreras med PMS-systemen kan gäster bl. a. boka rum, checka in/ut och betala direkt via Zaplox-appen. PMS-systemet OPERA från Oracle är det system som majoriteten av alla hotell i världen använder. Avtalet möjliggör den systemintegration som gör att Zaplox-systemet kan kommunicera med hotellens affärssystem och därmed användas för bland annat bokningar och incheckningar. Avtalet är ett samarbetsavtal, det sker ingen delning av intäkter och Zaplox betalar endast en mindre engångsavgift för certifiering. Avtalet löper tills vidare och har en ömsesidig uppsägningstid om 60 dagar i enlighet med Oracles standardavtal.

### Avtal med ASSA ABLOY

Zaplox har även avtal med låstillverkaren ASSA ABLOY vilket möjliggör kopplingen mellan Zaplox-systemet och låsen på hotellrummen tillverkade av ASSA ABLOY. Denna koppling gör att Zaplox-systemet kan användas för att låsa upp hotellrum utrustade med BLE-chip (se avsnitt "Produkter" på sidan 13-14). Avtalet är ett samarbetsavtal, det sker ingen delning av intäkter och Zaplox betalar endast en mindre engångsavgift för certifiering. Avtalet löper tills vidare och har en ömsesidig uppsägningstid om 90 dagar i enlighet med ASSA ABLOYs standardavtal.

### Samarbete med Hotels.com

Zaplox tecknade under hösten 2016 ett avtal med Expedia Inc., avseende samarbete med Expedias dotterbolag Hotels.com, en världsledande leverantör av reselösningar. Detta samarbete härstammar från ett initiativ från Hotels.coms sida då Hotels.com identifierat stora fördelar med att implementera Zaplox funktionalitet i sitt befintliga system. Det initiala målsegmentet för avtalet är små hotellkedjor och större oberoende hotell. Avtalets mål är inledningsvis att implementera Zaplox lösning på cirka tio pilothotell under Q2-Q3 2017 i Europa och Nordamerika. Efter pilotavtalets avslutande har parterna som målsättning att skala upp samarbetet och implementera Zaplox lösning i Hotels.coms app mot fler hotell under resten av 2017. Partnerskapet täcker in- och utcheckning samt mobila nycklar för dessa cirka tio hotell och tjänsten kommer att integreras i Hotels.com-appen som har över 25 miljoner användare. Styrelsen ser avtalet som en fördelaktig breddning av Zaplox utbud då den innebär flera fördelar för Bolaget. Dels kan avtalet generera ett stort antal nya hotellrum världen över som öppnas med Zaplox lösning och dels är samarbetet enkelt att skala upp då det för Zaplox del inte innebär något behov av ytterligare anpassning för nya hotell gällande in- och utcheckning samt rumsnycklar i Hotels.coms redan befintliga mobilapp. Expedia Inc. har betalat en ersättning till Zaplox för de upp till tio hotell som avtalet omfattar. Implementering på eventuella ytterligare hotell omfattas ej av beskrivet avtal utan sker inom ramarna för nya avtal.

## Patent

Zaplox har idag två registrerade patent i USA och en patentansökan hos det europeiska patentverket i sin IP – portfölj. Patenten beskrivs nedan:

- **System patent – "Method and system for remote operation of an installation" (US Patent 9 083 698, giltigt till 2031-11-08).** Patentet beskriver Zaplox ursprungliga system för att auktorisera en användare att öppna ett lås med hjälp av en mobiltelefon.
- **Sensor and actuator patent – "Method and system for reducing the impact of an undesired event using event-based distribution of certificates" (US Patent 9 137 236, giltigt till 2032-05-31).** Patentet beskriver ett system där en detektor upptäcker exempelvis en översvämning eller en annan händelse som kräver åtgärd av en tillsynsperson i en anläggning övervakad av en intern lokal server.

- Sensor and actuator-patentet (beskrivet i punkten ovan) är även ansökt hos det europeiska patentverket och har för närvarande statusen "Pending". Vid ett eventuellt godkännande kommer patentet vara giltigt till 2031-11-08.

## Rättsliga förfaranden och tvister

Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har dömts i bedrägerirelaterade mål under de senaste fem åren och har heller inte haft näringsförbud under de senaste fem åren. Det finns inga anklagelser och/eller sanktioner från bemyndigade myndigheter (däribland godkända yrkessammanslutningar) mot styrelsens ledamöter eller Bolagets ledande befattningshavare. Styrelsens ledamöter eller Bolagets ledande befattningshavare har inte förbjudits av domstol att ingå som medlem av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner under åtminstone de senaste fem åren.

Bolaget har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som styrelsen i Bolaget är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

## Försäkringar

Styrelsen bedömer att Bolagets nuvarande försäkringsskydd är tillfredsställande, med hänsyn till verksamheternas art och omfattning.

## Handlingar tillgängliga för inspektion

Bolaget håller följande handlingar tillgängliga för inspektion under detta dokuments giltighetstid:

- Stiftelseurkund
- Bolagsordning
- Årsredovisningar (2015, 2016) som via hänvisning har införlivats till denna bolagsbeskrivning
- Räkenskaper för det amerikanska dotterbolaget.

Handlingarna finns att tillgå i pappersform på Bolagets huvudkontor med adress IDEON Science Park, Scheelevägen 17, 223 70 Lund.

## Transaktioner med närstående

| Närstående | Via bolag | Avser | 2016-01-01<br>2016-12-31<br>*12 mån* |
|---|---|---|---|
| Åke Sund, styrelseordförande | Healthy Business Development Sweden AB | Styrelsearvode och övrig ersättning | 173 230 SEK |

*Ovan nämnd transaktion har skett på marknadsmässiga grunder.*

# SKATTEFRÅGOR

*Nedan följer en sammanfattning av de skatteregler som enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan aktualiseras av handel med aktier i Bolaget. Sammanfattningen vänder sig till fysiska och juridiska personer, som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat anges, och är endast avsedd som allmän information. Sammanfattningen inkluderar inte värdepapper som innehas som näringsbetingade andelar eller lagertillgångar i näringsverksamhet eller som innehas av handelsbolag. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild fysisk eller juridisk person beror på dennes specifika situation. Särskilda skattekonsekvenser som inte finns beskrivna nedan kan aktualiseras. Varje aktieägare i Bolaget bör därför rådfråga skatterådgivare beträffande de skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall. Bolaget tar ej på sig ansvaret för att innehålla källskatt.*

## Fysiska personer

Kapitalvinster på svenska marknadsanslutna aktier beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital. Uppkommer kapitalförluster på svenska marknadsanslutna aktier beaktas hela förlusten förutsatt att förlusten kan kvittas mot kapitalvinst på aktier och andra aktiebeskattade värdepapper. I andra fall medges avdrag med 70 % av förlusten i inkomstslaget kapital. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatt på inkomst av tjänst- och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Reduktion medges med 30 % av underskott upp till 100 000 SEK och däröver med 21 %. Utdelning på aktier i svenska marknadsanslutna aktiebolag beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital för personer hemmahörande i Sverige.

## Juridiska personer

Juridiska personer beskattas för utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet, med en statlig inkomstskatt om 22 %. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot kapitalvinster vid avyttring av aktier och andra delägarrätter. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Preliminärskatt för utdelning innehålls inte för svenska juridiska personer. Särskilda regler gäller för näringsbetingade andelar.

## Aktieägare som är begränsat skattskyldiga

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i Sverige som erhåller utdelning från en svensk juridisk person innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 %. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av Euroclear Sweden AB vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skatteskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier eller teckningsrätter. Aktieägare eller innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttring skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

ZAPLOX

Zaplox AB
IDEON Science Park
Scheelevägen 17
223 70 Lund, Sverige

Hemsida: www.zaplox.com

SEDERMERA
FONDKOMMISSION