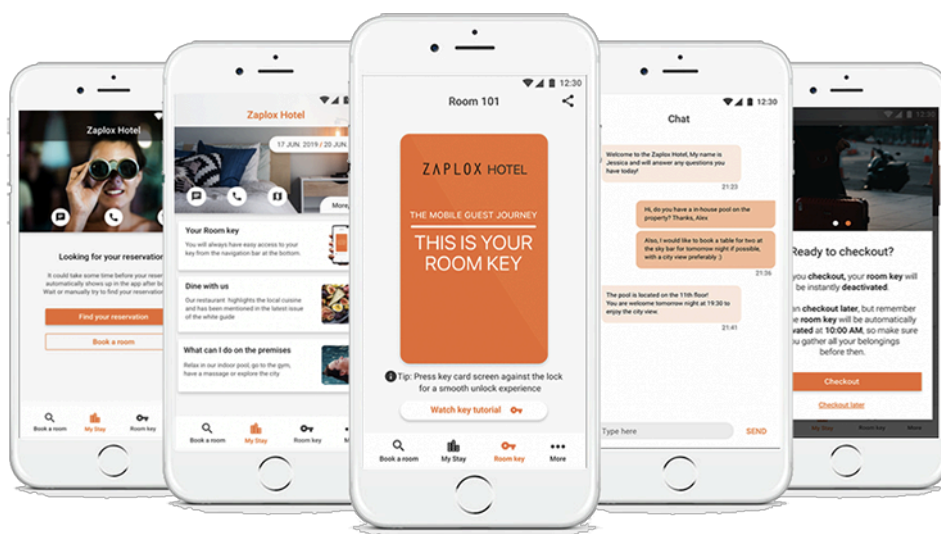


ZAPLOX

Delårsrapport
2020-01-01 – 2020-03-31

Zaplox AB (publ)
556816-4460



Sammanfattning av delårsrapport

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Första kvartalet för koncernen (2020-01-01 till 2020-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 632 (945) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 268 (-7 778) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,18 (-0,20) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 762 (-9 354) KSEK
- Likvida medel uppgick till 4 727 (42 984) KSEK vid kvartalets utgång.
- Soliditeten** uppgick till 65 (83) %.

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 39 726 272 aktier.

**Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital

Väsentliga händelser under första kvartalet 2020

Zaplox och ALICE utökar partnerskap och levererar gäst app för marknadsledande hotellplattform.

Avtalet innebär att ALICE anlitar Zaplox för utveckling och implementation av ALICE nya gäst app som kopplas till ALICE plattform, som skall erbjudas till ALICE ca 2 500 hotellkunder först i USA och Europa samt med möjlighet att utöka även till Latinamerika. Zaplox har rätt att erbjuda uppgraderingar med Zaplox gästresa med mobil incheckning och mobila nycklar till de kunder som har köpt den av Zaplox levererade ALICE app.

Övriga händelser under första kvartalet 2020

Zaplox tecknar avtal med Icelandair Hotels Group för leverans av populära Zaplox Kiosk

Icelandair Hotels Group (publ) tecknar avtal för Zaplox Kiosk. Avtalet gäller totalt 1 162 rum fördelat på 10 av Icelandairs hotell på Island. Icelandair Hotels ska med hjälp av Zaplox Kiosk erbjuda sina gäster att checka in vid en självbetjäning kiosk vid ankomst till hotellet. Zaplox Kiosk integreras här med Oracle Opera PMS och låssystem från SALTO Systems och ASSA ABLOY Global Solutions.

Zaplox och SkiStar utökar samarbetet med ny integration för uppskattad mobil gästresa

SkiStar AB (publ) signerar ett nytt avtal gällande ytterligare en låsintegration till Zaplox SDK för ASSA ABLOY Global Solution låssystem. SkiStar hanterar idag ca 6 500 stugor. Zaplox mobila nyckellösning ingår redan idag i SkiStars mobila gästresa och den nya integrationen möjliggör att de stugor som har mobilanpassade lås från ASSA ABLOY Global Solutions kan öppnas med en mobil nyckel från Zaplox.

Zaplox levererar mobila nycklar till Talking Stick Resort i Scottsdale, Arizona.

Zaplox ska leverera mobila nycklar inom ramen av sitt partnerskap med Agilysys till Talking Stick Resort in Scottsdale, Arizona. Talking Stick Resort har 497 rum och är en AAA Four Diamond Resort med en lång rad av utmärkelser både som hotell och kasino. Zaplox SDK integreras med Agilysys PMS Visual One och låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Information om framtida kapitalbehov

Zaplox kommunicerade att enligt styrelsens och bolagsledningens bedömning befinner sig Zaplox i en positiv trend med ett kontinuerligt växande antal kunder och implementationer vilket också medför ökande intäkter, men ökningen tar längre tid än vad som tidigare förväntats på grund av COVID-19. Trots antalet nya avtal meddelar bolaget att verksamheten kommer att kräva ytterligare kapitalinjektion för att kunna fortsätta sin tillväxt. Zaplox befinner sig i en position där det enligt

bolagsledningens och styrelsens bedömning kommer att uppstå ett kapitalbehov i slutet av Q2-2020 för att täcka bolagets kostnader. Styrelsen har därför föreslagit en företrädesemission om ca 19,9 MSEK med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Zaplox byter Certified Adviser

Zaplox meddelar att bolaget har ingått avtal med Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG) avseende tjänsten som Certified Adviser SKMG tillträdde den 6 april 2020.

COVID-19 påverkan på Zaplox verksamhet och marknad

Zaplox meddelar att COVID-19 påverkar hotellbranschen hårt då många hotell har varit stängda eller fortsatt öppna men med mycket låg belägningsgrad under mars och april månad. För Zaplox har flera pågående leveransprojekt tillfälligt pausats, några kunder har fortsatt med sina projekt, medan flera aviserat att starta upp igen i maj. Samtidigt så förväntas pandemin accelerera hotellbranschens digitaliseringstakt markant, då ökade krav på gästsäkerhet och kostnadseffektivitet prioriteras. Zaplox ser redan nu en ökad efterfrågan för kontaktfri in- och utcheckning och mobila nycklar både från hotell och partners.

Zaplox offentliggör företrädesemission om ca 19,9 MSEK säkerställd till 85 procent varav 61 procent teckningsåtaganden.

Zaplox styrelse har beslutat om en nyemission om cirka 19,9 MSEK med företrädesrätt för befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen"). Villkoren i Företrädesemissionen innebär att en (1) befintlig aktie ger rätt till en (1) teckningsrätt och en (1) teckningsrätt ger rätt att teckna två (2) nya aktier till kursen 0,25 SEK per aktie. Företrädesemissionen omfattas av tecknings- och garantiåtaganden om sammanlagt 16,9 MSEK motsvarande ca 85 procent av företrädesemissionen. Styrelsens beslut förutsätter godkännande vid årsstämman den 9 juni 2020.

Övriga händelser efter periodens utgång

Zaplox signerar avtal för mobil gästresa med La Cantera Resort & Spa i Texas

La Cantera Resort & Spa i San Antonio, USA signerar avtal för Zaplox mobila gästresa med mobil in- och utcheckning, mobila nycklar och betalning. La Cantera har 496 rum och är en AAA® Four Diamond lyx resort i Texas. Zaplox mobila gästresa integreras här med Oracle Opera affärssystem, låssystem från dormakaba och betalningssystem från Shift4.

Hotel Hugo i New York väljer Zaplox för kontaktfri incheckning och mobil nyckel

Zaplox signerar avtal med Hotel Hugo i New York, USA för Zaplox gästresa med mobil in- och utcheckning och mobila nycklar. Välkända Hotel Hugo har 122 rum och är ett uppskattat hotell på Manhattan. Zaplox kontaktfria, mobila gästresa integreras med Oracle Opera affärssystem, låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions och ALICE Hotel Operations Platform.

VD har ordet

Första kvartalet har präglats av COVID-19 pandemin och dess påverkan på hotellbranschen då många hotell har varit stängda eller fortsatt öppna men med mycket låg belägningsgrad under senare delen av kvartalet. För Zaplox har flera pågående leveransprojekt tillfälligt pausats, några kunder har fortsatt med sina projekt, medan flera aviserat att starta upp igen i maj. Samtidigt så förväntas pandemin accelerera hotellbranschens digitaliseringstakt markant, då ökade krav på gästsäkerhet och kostnadseffektivitet prioriteras. Vi ser redan nu en ökad efterfrågan för kontaktfri in- och utcheckning och mobila nycklar både från hotell och partners.

Vi vet redan idag att COVID-19 pandemin kommer att ha en långsiktig inverkan på hotellbranschen och fortfarande är många hotell stängda, men samtidigt ser vi ett större fokus i branschen för digitalisering och en ökad efterfrågan på en mobil gästresa. Så när nu hotellen ska starta upp sin verksamhet igen så ska de leverera samma tjänster och kvalitet som tidigare, men med andra förutsättningar och sannolikt med reducerad personal. Resenärers krav på förebyggande åtgärder för minskad smittspridning i flygplan och hotell, kostnadseffektivt resande och hög gästsäkerhet kommer också öka. Synen på kontaktfri in- och utcheckning och mobila nycklar som "nice-to-have" förändras till "need-to-have".

Framförallt märker vi en markant ökad efterfrågan i Nordamerika på våra lösningar både från hotell och partners, där flera avtal har signerats bara de senaste veckorna. Dessutom är det så att många av de hotell som har dragit ner på personal inte kommer att återgå till samma personalstyrka som tidigare vilket innebär att de behöver moderna hjälpmedel för att hantera huvudprocesserna på hotellet såsom in- och utcheckning.

Det är en förändring som drivs av branschens mål att generera gästbokningar och hotellgästernas behov av att kunna välja en kontaktfri in- och utcheckning med en mobil nyckel, utan att behöva trängas i kön till receptionen med andra gäster, samtidigt som gästen slipper hantera hotellets nyckelkort. Att Zaplox lösning även kan ge sänkta kostnader för personal i receptionen ökar ytterligare på intresset för våra tjänster i en utmanande framtid för hotellindustrin.

Vi kan förstås inte förutspå när pandemins påverkan på hotellmarknaden klingar av men vi känner oss helt övertygade om att Zaplox svarar upp väl mot hotellens förväntade krav på ett smidigare och säkrare sätt att checka in på ett hotell med låg risk för smittspridning samtidigt som hotellen arbetar med en kostnadseffektivare process för att checka in sina gäster. Många hotell inser att de måste agera nu och förbereda möjligheten för sina gäster att slippa trängas och stå i kö vid incheckning för att attrahera gäster efter pandemin. Den amerikanska hotellbranschens intresseorgan (AHLA) har officiellt definierat kontaktfri incheckning som en riktlinje för hotell i Nordamerika. Gästsäkerhet är högt prioriterat hos hotellen både i Europa och Nordamerika och kommer bli avgörande för hotellens konkurrenskraft, vilket är mycket positivt för Zaplox.

Under första kvartalet har vi ytterligare anpassat vår personalstyrka inom produktutveckling, då vi slutförde en ny produktgeneration runt årsskiftet 2019/2020 och nu kan öka fokus på leverans och försäljningsarbete. Vi har också agerat för att parera en förväntad temporärt lägre marknads efterfrågan pga. COVID-19. Vi ställer nu om till en mer dynamisk resursstruktur där vi i ökad grad använder oss av externa resurser där vi har möjlighet att skala upp och resursallokera efter resursbehov.

Zaplox och våra partners agerar på samma hotellmarknad och de har naturligtvis också påverkats av pandemin, samtidigt så har säljaktiviteten ökat markant under andra kvartalet. Partnernätverket vittnar om en hög efterfrågan på kontaktfria lösningar för in- och utcheckning och refererar många prospekts direkt till Zaplox för en direkt försäljning. Utvecklingen av den nya gästappen enligt Zaplox avtal med ALICE för utvecklingen av ALICE gäst app pågår för fullt och flertalet Alice kunder väntar på att starta implementation av gäst appen.

Zaplox produktportfölj innehåller bl.a. en kiosklösning för självincheckning, där gästen själv ställer ut sitt fysiska nyckelkort för åtkomst till hotellrummet och kan hantera betalning av sin vistelse direkt i kiosken vid utcheckning. Under första kvartalet valde Icelandair Hotel Group denna lösning för sina hotell på Island i ett avtal som inkluderar 10 hotell och 1 162 dörrar. En av Zaplox först kunder SkiStar valde att återigen utöka sin befintliga lösning med mobila nycklar genom att addera en ny låsintegration och vårt framgångsrika partnersamarbete med Agilysys genererade ett nytt avtal med Talking Stick Resort i USA, med 497 dörrar för mobila nycklar i Agilysys app rGuestExpress.

För att skapa bättre förutsättningar och bibehålla konkurrenskraften i Zaplox produkter och integrationer samt utöka våra partnersamarbeten offentliggjorde vi en till 85% säkerställd företrädesemission om ca 19,9 MSEK den 7 maj 2020. Genom företrädesemissionen uppskattar vi att vi kan säkerställa kapitalbehovet minst 12 månader framåt och fortsätta utveckla vidare vårt partnernätverk genom gemensamma sälj- och marknadsföringsinsatser i Europa och Nordamerika och därigenom öka tillväxten för Zaplox.

Magnus Friberg
VD, Zaplox AB

ZAPLOX PRODUKTUTBUD

Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam digital och mobil gästupplevelse. Med hjälp av mobil teknologi skapar Zaplox förutsättningar för ökad kundnöjdhet och effektivitet. Zaplox lösningar ger tydliga fördelar för de som vill erbjuda en kontaktfri mobil gästresa genom att addera funktionalitet till sin egen app eller välja Zaplox Premium app lösning. Även hotell som inte ännu investerat i mobilanpassade lås kan erbjuda in- och utcheckning med Zaplox, genom att Zaplox Kiosk där gästen checkar in och ut via kiosken och ställer ut sitt eget nyckelkort samt betalar sin vistelse direkt i kiosken.

Zaplox Partnernätverk väljer och integrerar med Zaplox SDK för att erbjuda en kontaktfri och mobil gästresa integrerat med sina befintliga lösningar till nya och befintliga kunder.

Fördelarna är många, gästen sparar tid och slipper köa genom att checka in, få sin nyckel och checka ut och betala sin hotellräkning via mobilen. För hotellet är avmagnetiserade och borttappade nyckelkort ett minne blott. Hotellet kan även sänka sina personalkostnader då behovet av personal vid in- och utcheckning minskar, samtidigt som en mobil gästdialog effektiviserar och förbättrar kommunikation och service under vistelsen. En mobil gästresa öppnar också upp för möjligheter att generera ytterligare intäktsmöjligheter och merförsäljning när personalen inte hanterar in och utcheckning.

Zaplox Produkter



ZAPLOX SDK

Vårt SDK gör det möjligt för hotell att addera mobil in- och utcheckning med mobila nycklar till sin befintliga gäst app tillsammans med PMS, lås och betalningsintegration.



ZAPLOX Premium

Nyckelfärdig, designad app som gör det möjligt för hotell som vill ha en egen app att anpassa en mobil gästresa med mobil in- och utcheckning och mobila nycklar med PMS, lås och betalningsintegration.



ZAPLOX Kiosk

Vår 24/7 kiosk gör det möjligt för hotell med inga eller få mobilanpassade lås att erbjuda digital in- och utcheckning där gästen själv skriver ut sitt nyckelkort vid ankomst och betalar sin vistelse direkt i kiosken.

Zaplox AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa och självbetjäningsskiosker till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden. Med hjälp av mobil teknologi erbjuder Zaplox ett ökat värde genom att hotellen får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning, samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Zaplox produktportfölj består av ett antal olika lösningar. Zaplox SDK (Software Development Kit) som gör det möjligt för hotell att lägga till Zaplox-funktionalitet till befintliga hotellappar, Zaplox Premium (mobilapp) som är ett kostnadseffektivt sätt för hotell som inte redan har egen gästapp att lansera sådan. Dessutom erbjuder Zaplox en kioskösning för självbetjäning som hjälper till att leverera en friktionsfri gästresa. Zaplox lösningar sparar tid och kostnader och ger hotellet en direkt kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas krav på kontaktfri in- och utcheckning och fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

Produkterna säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox framgångsrika partnerstrategi där bolaget idag samarbetar med marknadsledande PMS-leverantörer och globala låsbolag vars kundbas totalt representerar ca 7 miljoner hotellrum ca 35% av den adresserbara marknaden.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangintäkter baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Under 2019 har bolagets produkter optimerats för bättre skalbarhet och uppgraderats med nya funktioner exempelvis bättre betalnings-möjligheter för både app och kiosk. Under 2020 kommer bolaget att lansera den 4:e produktgenerationen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

Intäkter och resultat

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 632 (945) KSEK och moderbolaget 761 (1 176) KSEK, under det första kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för de första tre månaderna uppgår för koncernen till 144 (63) KSEK och för moderbolaget till 144 (63) KSEK.

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -7 234 (-7 727) KSEK för koncernen och till -7 295 (-7 773) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -2 851 (-3 190) KSEK och för moderbolaget till -3 904 (-3 975) KSEK, under det första kvartalet. Då arbetet med att färdigställa produktgeneration 4.0 har varit i avslutningsfas under första kvartalet har ett antal av de externa mjukvaruutvecklingskonsulterna kunnat fasa ut.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det första kvartalet till -4 606 (-5 324) KSEK. Motsvarande siffror för bolaget uppgick till -3 743 (-4 816) KSEK. Då produktutvecklingsarbetet bedöms minska framöver har antalet anställda minskats för att optimera personalstrukturen. I slutet av första kvartalet har även effekter från de COVID-19 lättnader som bolaget utnyttjat börjat resultera i lägre kostnader för Bolaget.

På raden **övriga rörelsekostnader** ingår valutaeffekter samt under första kvartalet en utrangering av ett tidigare aktiverade kostnader för en patentansökan. Då Bolaget beslutat att inte gå vidare i ansökningsprocessen, då tekniken inte ligger i nuvarande produktinriktning, har värdet skrivits bort.

Under kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 823 (834) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 055 (-1 024) KSEK. Bolaget kostnadsför planerliga avskrivningar av färdigställda utvecklingsprojekt när relaterade produkter lanserats och genererar intäkter. Under 2020 har Bolaget fortsatt att aktivera kostnader för pågående nyutvecklingsprojekt. Totalt har koncernens resultat för kvartalet belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om -1 058 (-1 029) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det första kvartalet uppgick till -8 942 (-10 632) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -8 768 (-10 529) KSEK.

För det första tre månaderna uppgick investeringarna för koncernen till -823 (-834) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -823 (-834) KSEK. Investeringarna är hänförliga till immateriella tillgångar.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 4 727 (42 984) KSEK per 31 mars 2020. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 31 mars 2020 till 20 962 (58 926) KSEK.

Soliditeten för koncernen uppgick till 65 (83) procent den 31 mars 2020 och det egna kapitalet till 13 594 (48 937) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 64 (83) procent respektive 13 483 (49 328) KSEK.

Under maj månad har styrelsen beslutat om att föreslå att en företrädesemission om 19,9 MSEK skall beslutas om på årsstämman den 9 juni 2020. Emissionen har garanterats till ca 85 procent genom tecknings- och garantiåtaganden. Nettotillskottet efter emissionskostnader beräknas bli ca 16,7 MSEK vid full teckning och beräknas tillföra Bolaget rörelsekapital för minst den kommande 12 månaders perioden. Vid behov kan även bryggglån komma att tas upp från huvudägarna. Bryggglån kommer i så fall sedan återbetalas ur emissionslikviden.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 31 mars 2020 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Bolaget hade tidigare teckningsoptionsprogram som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

	Q1 2020	Q1 2019	Helår 2019
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	39 726 272	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	39 726 272	42 026 272	39 726 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,18	-0,20	-0,90
Resultat per aktie efter full utspädning*	-0,18	-0,20	-0,90
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	39 726 272	39 726 272	39 726 272
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning**	39 726 272	42 026 272	39 726 272

*Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat.

**Totalt 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

Årsstämma	2020-06-09
Delårsrapport andra kvartalet 2020	2020-08-27
Delårsrapport tredje kvartalet 2020	2020-11-26
Bokslutskommuniké 2020	2021-02-26

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till mars 2020 till 15 (18), av vilka 3 (3) är kvinnor. Totalt var 18 (22) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Under det första kvartalet har Bolaget fortsatt anpassningen av personalstyrkan till lägre nivå av produktutveckling och mer leverans och försäljningsarbete. Vidare har Bolaget agerat för att parera en viss förväntad lägre marknadsefterfrågan pga. COVID-19 från hotellbranschen under den närmsta framtiden. Bolaget har kunnat utnyttjat ett antal av de stödpaket för företag som drabbats av COVID-19 varför några anställda har korttidspermitterats fram till sommaren.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

Effekter av COVID-19 på Zaplox verksamhet

Zaplox har förhållit sig till COVID-19 pandemin i hur vi bedriver våra arbetsprocesser. Det har införts tydliga personaldirektiv om vikten av kontinuerlig handhygien, att medarbetare ska stanna hemma om denne eller dennes familjemedlemmar har sjukdomssymptom, att i görlig mån arbeta hemifrån och liknande åtgärder. Därutöver har alla icke-kritiska tjänsteresor ställts in.

Covid-19 pandemin påverkar hotellmarknaden i hela världen i hög grad. Många hotell i världen har stängt och de som har öppet upplever mycket låg belägningsgrad och många hotellföretag har därför infört kostnadsbesparingsprogram och bl a varslat personal. Detta kommer sannolikt att innebära att Zaplox får svårare att sälja in sina lösningar till potentiella nya hotellkunder samt att partnerbolag som marknadsför Zaplox lösningar har samma problematik. För existerande Zaplox hotellkunder kan olika typer av likviditetsproblem uppstå och betalningar till Zaplox därför utebli helt eller under en viss tid. Zaplox är även inne i en kapitalanskaffningsperiod och det kan bli svårare under rådande pandemi att genomföra detta på kapitalmarknaden. Zaplox genomför därför även en rad kostnadsbesparingsaktiviteter, främst genom uppsägning- och permittering av personal, samt andra likviditetsstärkande åtgärder, som exempelvis att utnyttja de olika statliga stöd och åtgärdsprogram som presenterats av myndigheterna i Sverige.

Det är dock svårt att förutse hur fort marknaden kommer återhämta sig. Zaplox upplever att pandemin resulterat i ett ökat digitaliseringsbehov inom hotellindustrin generellt och att intresset för bl. a. kontaktlös in- och utcheckning och mobila nycklar ökat pga. de förväntade ökade servicekrav som gästerna kommer att ställa på hotellen samt de ökade kostnadseffektiveringskraven för hotellen efter pandemins framfart.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-12-31
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader		
Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, fd. styrelseordförande)	47 -	200 27
Summa transaktioner närstående	47	227

Koncernens resultaträkning

(KSEK)

	2020	2019	2019
	Q1	Q1	Helår
<i>Rörelseintäkter</i>			
Nettoomsättning	632	945	2 451
Aktiverat arbete för egen räkning	823	834	5 119
Övriga rörelseintäkter	144	63	303
Summa rörelseintäkter	1 599	1 842	7 873
<i>Rörelsekostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-2 851	-3 190	-16 287
Personalkostnader	-4 606	-5 324	-22 352
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 058	-1 029	-4 176
Övriga rörelsekostnader	-318	-26	-802
Summa rörelsekostnader	-8 833	-9 569	-43 617
Rörelseresultat	-7 234	-7 727	-35 744
<i>Finansiella poster</i>			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-34	-51	-181
Summa finansiella poster	-34	-51	-181
Resultat efter finansiella poster	-7 268	-7 778	-35 925
Resultat före skatt	-7 268	-7 778	-35 925
Periodens resultat	-7 268	-7 778	-35 925
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-0,20	-0,90

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning
 (KSEK)

2020-03-31 2019-03-31 2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	14 677	14 430	15 107
Materiella anläggningstillgångar	37	49	39
Summa anläggningstillgångar	14 714	14 479	15 146

Omsättningstillgångar

Kundfordringar	741	681	440
Övriga fordringar	298	325	331
Förutbetalda kostnader	482	457	398
Likvida medel	4 727	42 984	13 615
Summa omsättningstillgångar	6 248	44 447	14 784

SUMMA TILLGÅNGAR**20 962 58 926 29 930**

(KSEK)

2020-03-31 2019-03-31 2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	7 945	7 945	7 945
Övrigt tillskjutet kapital	151 245	151 245	151 245
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-145 596	-110 253	-138 383
Summa eget kapital	13 594	48 937	20 807

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	714	2 143	1 071
Summa långfristiga skulder	714	2 143	1 071

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 079	1 015	1 173
Skatteskulder	272	280	438
Övriga skulder	515	1 150	851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 359	3 972	4 161
Summa kortfristiga skulder	6 654	7 846	8 052

Summa skulder**7 368 9 989 9 123****SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER****20 962 58 926 29 930**

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)

	2020	2019	2019
	Q1	Q1	Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 268	-7 778	-35 925
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 256	1 029	4 647
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 012	-6 749	-31 278
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning fordringar	-352	808	1 102
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-1 398	-3 413	-3 207
Förändring i rörelsekapital	-1 750	-2 605	-2 105
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 762	-9 354	-33 383
Investeringsverksamhet			
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-5 119
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-823	-834	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-823	-834	-5 119
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	-	-	-
Emissionskostnader	-	-87	-87
Ökning/minskning långfristiga skulder	-357	-357	-1 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-357	-444	-1 516
Periodens kassaflöde	-8 942	-10 632	-40 018
Likvida medel vid periodens början	13 615	53 599	53 599
Omräkningsdifferens	54	17	34
Likvida medel vid periodens slut	4 727	42 984	13 615

Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående balans 2019-01-01	7 945	151 332	-102 492
Omräkningsdifferens			34
Periodens resultat			-35 925
Nyemission			
Tillkommande Emissionskostnader 2018		-87	
Eget kapital 2019-12-31	7 945	151 245	-138 383
Ingående balans 2020-01-01	7 945	151 245	-138 383
Omräkningsdifferens			55
Nyemission			
Emissionskostnader			
Periodens resultat			-7 268
Eget kapital 2020-03-31	7 945	151 245	-145 596

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)

	2020	2019	2019
	Q1	Q1	Helår
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	761	1 176	3 025
Aktiverat arbete för egen räkning	823	834	5 119
Övriga rörelseintäkter	144	63	303
Summa rörelsens intäkter	1 728	2 073	8 447
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-3 904	-3 975	-19 924
Personalkostnader	-3 743	-4 816	-19 499
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 058	-1 029	-4 176
Övriga rörelsekostnader	-318	-26	-803
Summa rörelsens kostnader	-9 023	-9 846	-44 402
Rörelseresultat	-7 295	-7 773	-35 955
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	7	19
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	-		-220
Räntekostnader och liknande resultatposter	-34	-51	-181
Summa finansiella poster	-29	-44	-382
Resultat efter finansiella poster	-7 324	-7 817	-36 337
Resultat före skatt	-7 324	-7 817	-36 337
Periodens resultat	-7 324	-7 817	-36 337
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-0,20	-0,91

Moderbolagets balansräkning
 (KSEK)

2020-03-31 2019-03-31 2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	14 677	14 430	15 106
Materiella anläggningstillgångar	24	35	27
Finansiella anläggningstillgångar	640	861	640
Summa anläggningstillgångar	15 341	15 326	15 773

Omsättningstillgångar

Kundfordringar	660	681	440
Fordringar hos koncernföretag	-	-	-
Övriga fordringar	298	325	331
Förutbetalda kostnader	478	457	398
Likvida medel	4 436	42 915	13 204
Summa omsättningstillgångar	5 872	44 378	14 373

SUMMA TILLGÅNGAR
21 213 59 704 30 146

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)

2020-03-31

2019-03-31

2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital

7 945

7 945

7 945

Fond för utvecklingsutgifter

12 132

10 277

12 044

Överkursfond

151 245

151 245

151 245

Balanserat resultat

-150 515

-112 322

-114 090

Periodens resultat

-7 324

-7 817

-36 337

Summa eget kapital**13 483****49 328****20 807**

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut

714

2 143

1 071

Summa långfristiga skulder**714****2 143****1 071**

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

1 429

1 429

1 429

Leverantörsskulder

1 038

987

1 137

Skulder till koncernföretag

466

484

359

Skatteskulder

272

280

438

Övriga skulder

516

1 150

851

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

3 295

3 903

4 054

Summa kortfristiga skulder**7 016****8 233****8 268****Summa skulder****7 730****10 376****9 339****SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER****21 213****59 704****30 146**

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)

	2020	2019	2019
	Q1	Q1	Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 324	-7 817	-36 337
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 255	1 029	4 867
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-6 069	-6 788	-31 470
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-267	807	1 101
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	-1 252	-3 270	-3 236
Förändring i rörelsekapital	-1 519	-2 463	-2 135
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 588	-9 251	-33 605
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-5 119
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-823	-834	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-823	-834	-5 119
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	-	-
Emissionskostnader	-	-87	-87
Amortering av låneskulder	-357	-357	-1 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-357	-444	-1 516
Periodens kassaflöde	-8 768	-10 529	-40 240
Likvida medel vid periodens början	13 204	53 444	53 444
Likvida medel vid periodens slut	4 436	42 915	13 204

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat
Ingående balans 2019-01-01	7 945	10 104	151 332	-112 149
Periodens resultat				-36 337
Omföring utvecklingsfond		5 119		-5 119
Minskning av utvecklingsfond		-3 179		3 179
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
Eget kapital 2019-12-31	7 945	12 044	151 245	-150 427
Ingående balans 2020-01-01	7 945	12 044	151 245	-150 427
Periodens resultat				-7 324
Fond för utvecklingsutgifter		823		-823
Minskning av utvecklingsfond		-735		735
Nyemission				
Emissionskostnader				
Eget kapital 2020-03-31	7 945	12 132	151 245	-157 839

Lund, 26 maj 2020

Jonas Edelswärd
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Even Frydenberg
Styrelseledamot

Linda Vallner
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Magnus Friberg, VD

Telefon: +46 706 580 760

E-post: magnus.friberg@zaplox.com

Hemsida: www.zaplox.com

Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund

Informationen i bokslutskommunikén är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 maj 2020.

Certified Adviser:

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Telefon: +46 11 32 30 732

E-post: ca@skmg.se