

ZAPLOX

Delårsrapport
för perioden
2020-01-01 – 2020-06-30

Zaplox AB (publ)
556816-4460

Sammanfattning av delårsrapport

Med "Bolaget" eller "Zaplox" avses Zaplox AB (publ) och/eller dess helägda amerikanska dotterbolag Zaplox Inc. Belopp inom parentes i rapporten avser motsvarande period föregående år.

Andra kvartalet för koncernen (2020-04-01 till 2020-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 285 (494) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -5 251 (-9 950) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,13 (-0,25) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 849 (-7 940) KSEK.
- Likvida medel uppgick till 4 084 (33 544) KSEK vid kvartalets utgång.
- Soliditeten uppgick till 59 (80) %.

Första halvåret för koncernen (2020-01-01 till 2020-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 917 (1 439) KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -12 520 (-17 722) KSEK.
- Resultat per aktie* uppgick till -0,32 (-0,45) SEK.

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 39 726 272 aktier.

**Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2020

Zaplox genomförde företrädesemission

På Zaplox årsstämma den 9 juni 2020 beslöts att genomföra nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Innehav av en (1) aktie på avstämningsdagen den 16 juni 2020 berättigade till teckning av två (2) nya aktier till en teckningskurs om 0,25 SEK per aktie. Teckningsperiod var 18 juni till och med den 2 juli 2020.

Styrelseledamoten Hans Gummert anmälde eget utträde från Bolagets styrelse under maj månad.

På årsstämman i juni valdes en ny styrelse där Svante Bengtsson valdes in som ny ledamot. Omval skedde av Örjan Johansson, Håkan Morän, Jonas Edelswärd och Even Frydenberg, som även utsågs till ny ordförande.

Övriga händelser under andra kvartalet 2020

Zaplox levererar kontaktfri mobil gästresa till The Jefferson Hotel i Richmond

The Jefferson Hotel beställde i juni Zaplox mobila gästresa med in- och utcheckning och mobila nycklar. The Jefferson Hotel, ett 5-stjärnigt hotell med 186 rum i centrala Richmond, Virginia, USA vill erbjuda sina gäster kontaktfri incheckning i en egen app. Zaplox lösning integreras här med Oracle Opera affärssystem och med låssystem från dormakaba.

Zaplox mobila nycklar i drift på Las Vegas ledande hotell & kasino

Zaplox lösning för mobila nycklar togs under juni i drift på två hotell & kasino med totalt 7 052 rum i Las Vegas, USA. Det är i samarbete med partners som Agilysys och ASSA ABLOY som de nu kan erbjuda sina gäster en mobil gästresa med mobil in- och utcheckning och mobila nycklar från Zaplox.

XV Beacon Hotel i Boston väljer Zaplox mobila nycklar

Zaplox signerade i juni ett avtal gällande Zaplox Mobile Key App med det välkända boutiquehotellet XV Beacon Hotel, med 69 rum i Boston, USA. Zaplox lösning levereras i integration med låssystem från SALTO Systems och ALICE Operations Platform.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Zaplox rekryterar Jacques Canive som ny CFO med tillträde den 1 september, 2020. Jacques Canive kommer senast från rollen som konsult i eget bolag och som economichef på Paxxo AB i Malmö. Dessförinnan arbetade han som avdelningschef på Saba Software i Silicon Valley, USA, Business/Sales Controller på ST Ericsson i Lund samt som revisor på KPMG i Malmö.

Företrädesemissionen tecknades till 318%

Den 2 juli 2020 avslutades teckningstiden i företrädesemissionen och utfallet visade att 76 706 290 aktier motsvarande cirka 96,5 procent av de erbjudna aktierna tecknades med stöd av teckningsrätter. Därtill inkom teckningsanmälningar motsvarande 176 105 147 aktier för teckning utan stöd av teckningsrätter vilket innebär att företrädesemissionen tecknades till cirka 318,2 procent. Bolaget tillfördes därmed cirka 19,9 MSEK före emissionskostnader som beräknas uppgå till cirka 3,2 MSEK.

Övriga händelser efter periodens utgång

Zaplox tecknar avtal med Lockheed Martin Corporation för mobil gästresa och kiosk

Zaplox signerade i augusti ett avtal med Lockheed Martin Corporation i Bethesda, Maryland, USA. Avtalet gäller Zaplox mobila gästresa och kiosklösning för installation på företagets hotell med 183 rum i Lockheed Martin Center for Leadership Excellence i Bethesda. Zaplox kontaktfria, mobila in- och utcheckning, mobila nycklar och kiosklösning integreras med Oracle Opera affärssystem, låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions.

Zaplox levererar ny mobil nyckelapp till Lake House on Canandaigua i USA

The Lake House on Canandaigua, New York valde i augusti Zaplox kontaktfria mobila nyckelapp. Hotellet har 125 rum och ligger i hjärtat av The Finger Lakes som är ett uppskattat utflykts och semester mål på USA:s östkust. Zaplox lösningar integreras här med låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions och StayNTouch affärssystem.

Zaplox levererar mobila nycklar till Prairie Band Casino & Resort i Kansas

I augusti signeras ytterligare ett avtal inom ramen av partnerskapet med Agilysys för att Zaplox ska leverera mobila nycklar till Prairie Band Casino & Resort, med 495 rum i Mayetta, Kansas, USA. Zaplox SDK integreras med Agilysys affärssystem och låssystem från dormakaba.

Zaplox CFO byte

Zaplox Chief Financial Officer (CFO) Bo-Göran Jaxelius sade i början av juli upp sig från sin anställning hos Zaplox AB för att anta nya utmaningar. Bo-Göran Jaxelius har varit CFO för Zaplox sedan augusti 2017. Han kommer att fortsätta i sin nuvarande roll under uppsägningstiden för att säkerställa en ordnad övergång tills ny CFO tillträder. Under september kommer Jacques Canive att tillträda som ny CFO för Zaplox.

GrandLife Hotels i New York väljer Zaplox mobila gästresa

GrandLife Hotels, som innefattar SOHO Grand Hotel och Roxy Hotel på Manhattan i New York tecknade under juli månad ett avtal för Zaplox mobila gästresa. Avtalet gäller 554 rum och på båda hotellen integreras Zaplox lösning med Oracles affärssystem Opera, låssystem från ASSA ABLOY Global Solutions och Alice Platform.

VD har ordet

Det andra kvartalet har inneburit flera nya avtal, ett fortsatt starkt intresse från hotellmarknaden i USA och driftsättning av Zaplox mobila nycklar bl.a. på ett hotell & kasino med drygt 7 000 rum i Las Vegas. Även med många positiva händelser så får vi konstatera att vi befinner oss mitt i en pandemi som påverkar marknadsutvecklingen både i USA och Europa. Samtidigt bör det sägas att rådande omständigheter har varit positiv för efterfrågan av Zaplox tjänster, då COVID-19 har satt spotlight på behovet av kontaktfria, kostnadseffektiva och tidseffektiva digitala lösningar för hotellindustrin. Den kontaktfria gästresan är här för att stanna och gästernas krav på en säker in- och utcheckning med bibehållen distans gör att hotellen måste öka sin digitaliseringstakt och nu tillhandahålla kontaktfria möjligheter direkt i gästens mobiltelefon.

Efterfrågan för Zaplox lösningar på den amerikanska marknaden har ökat markant, och även om vi ännu inte har sett samma ökning av förfrågningar från europeiskt håll bedömer vi att det högst sannolikt samma utveckling kommer att ske i Europa längre fram. Hotellen vill välkomna sina gäster tillbaka med möjligheten att checka in och betala digitalt och öppna sitt hotellrum med en mobil nyckel och inte ett nyckelkort.

Partnersamarbeten genererar nya kunder

Zaplox partnersamarbete med Oracle Hospitality fortsätter att vara ett av Zaplox viktigaste partnerskap. Under andra kvartalet har vi utökat vår befintliga integration till Opera PMS, Oracles affärssystem för hotell, genom att addera kopplingar till Operas nya gränssnitt. Oracle, som har mer än 5 000 partners globalt, ser Zaplox som en prioriterad partner för den mobila gästresan till sina Opera kunder i USA och Europa.

Zaplox täta samarbete med Agilysys har också genererat nya avtal med flera resorts & kasinos i USA under kvartalet. Vidare skapar samarbetet med våra låspartners ASSA ABLOY, dormakaba och SALTO systems kontinuerligt nya affärsmöjligheter där kombinationen av partners produktkunskap och Zaplox mobila tekniska kompetens oftast ligger till grund för gemensamma nya och nöjda kunder.

Stark efterfrågan i USA

I USA ser vi en stark efterfrågan på vår mobila gästresa via våra nya modulära gästappar i 3 olika utföranden, vilka bland annat prissätts utifrån hur många funktioner kunden väljer att inkludera. Fördelen för de hotell som väljer Zaplox lösningar är att alla tre konfigurationer utgår från samma plattform, vilket innebär att ett hotell som startar med vår enkla och smidiga mobila nyckel app, enkelt kan uppgradera sin app och addera till mobil in- och utcheckning samt betalning i appen när behovet uppkommer. Skalbarhet och flexibilitet tillsammans med våra beprövade integrationer ger Zaplox konkurrensfördelar gentemot konkurrenterna på marknaden.

Vi har tecknat nya avtal med flertalet hotell i USA såsom XV Beacon Hotel, The Jefferson Hotel och GrandLife Hotels, där de flesta leveransprojekten redan är igång, då hotellen är öppna och har gäster. Genom ordern från det ledande försvars- och säkerhetsföretaget Lockheed Martin Corporation till deras Excellence Center i USA kan vi bekräfta att kunder med mycket högt ställda kvalitets- och säkerhetskrav väljer Zaplox lösningar. Vi genomgick en mycket omfattande säkerhetsundersökning och teknisk analys där både Zaplox app och kiosklösningar svarade upp mot deras högt ställda krav.

Leveransprojekten pågår

Under senare delen av kvartalet har övervägande del av de implementationsprojekt utifrån tidigare ingångna avtal som stoppades i början av pandemin startats upp igen. I vissa fall följer de nu projektplanen men några har förseningar på grund av Corona. Några hotell har inte öppnat ännu eller har infört lägre bemanning, varför den avslutande idrifttagningen är försenad. I juni driftsatte vi vår mobila nyckellösning i samarbete med Agilysys och ASSA ABLOY på två av Las Vegas största hotell & kasino med totalt 7 052 rum. Under det tredje kvartalet kommer flera leveransprojekt tillsammans med Agilysys att driftsättas i USA.

Finansiellt resultat

Nettoomsättningen ökade i det andra kvartalet och uppgick till 1,3 MSEK (0,5 MSEK) vilket motsvarar en omsättningsstillväxt på +160% jämfört med samma period föregående år och är även den högsta omsättningen Bolaget haft hittills under ett kvartal. Även om ökningen sker från låga nivåer så gör vi bedömningen att

efterfrågan ökat markant för Zaplox lösningar, framförallt i USA. Omsättningen under andra kvartalet består till största delen av startavgifter från de 8 nya signerade kundavtal som slutits under kvartalet, men även de återkommande månadsintäkterna ökar stadigt.

Rörelsekostnaderna har också minskat markant med -4,2 MSEK och uppgick till 7,4 MSEK (11,6) för kvartalet. Detta beror till stor del på att arbetet med att anpassa organisationen till ökad andel försäljning och leverans till kund jämfört med tidigare perioder när mycket kraft och kostnader lagts på produktutveckling. Vi är i en period av omorganisation för att optimera personalstyrkan för ökad försäljning och leverans vilket lett till att totala antalet sysselsatta i bolaget kunnat reduceras. Givetvis har även COVID-19 påverkat våra processer och kostnader då t ex väldigt få resor har kunnat genomföras och planerade mässor ställts in. Bolaget har också utnyttjat de olika införda företagslättnaderna för personalkostnader mm som införts av myndigheterna under pandemin. Rörelseresultatet är negativt och slutade på -5,2 MSEK (-9,9) i andra kvartalet men det är en klar förbättring jämfört med tidigare perioder.

Sammanfattningsvis så har vi under kvartalet tecknat avtal med flera högt profilerade hotell, några med ett större i antal dörrar och andra med färre antal dörrar. Vi är väl medvetna om att fler avtal med högre volym, dvs antal rum, är nödvändigt för att Bolaget skall nå långsiktig lönsamhet. Vi kan konstatera att våra partnersamarbeten i hög grad genererar nya kunder trots den pågående pandemin samt att vi parallellt arbetar med ett antal större hotellkedjor i USA och Europa där införsäljningsprocessen tar något längre tid. Just nu ser vi inte någon större avmattning av det ökade intresset för den kontaktfria gästresan och även om pandemin till viss del påverkar våra leveranser så har vi god förhoppning om att den positiva trenden för bolagets utveckling fortsätter under kommande kvartal.

Magnus Friberg
VD, Zaplox AB

ZAPLOX PRODUKTUTBUD

Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam digital och mobil gästupplevelse. Med hjälp av mobilteknologi skapar Zaplox förutsättningar för ökad kundnöjdhet och effektivitet. Zaplox lösningar ger tydliga fördelar för de som vill erbjuda en kontaktfri mobil gästresa genom att addera funktionalitet till sin egen app eller välja Zaplox Premium app lösning. Även hotell som inte ännu investerat i mobilanpassade lås kan erbjuda in- och utcheckning med Zaplox Kiosk där gästen checkar in och ut via kiosken och ställer ut sitt eget nyckelkort samt betalar sin vistelse direkt i kiosken.

Zaplox produktportfölj består av flera olika lösningar

- Zaplox SDK (Software Development Kit) som gör det möjligt för hotell att lägga till Zaplox-funktionalitet till befintliga hotellappar.
- Zaplox Premium, en modulanpassad app som kommer i 3 olika utföranden och är ett kostnadseffektivt sätt för hotell som inte redan har egen gästapp att lansera en sådan. Premium #1 är Zaplox mobila nyckelapp som erbjuder gästen möjligheten att öppna sitt hotellrum med en mobil nyckel samt ta del av information om hotellet, dess omgivningar och specialerbjudanden. Premium #2 adderar mobil in- och utcheckning till nyckelappen och med Premium #3 ingår en komplett gästresa med mobila in- och utcheckning, mobila nycklar, betalning och erbjudanden.
- Zaplox en kioskösning för självbetjäning som hjälper till att leverera en friktionsfri gästresa.

Zaplox Partnernätverk väljer och integrerar med Zaplox SDK för att erbjuda en kontaktfri och mobil gästresa integrerat med sina befintliga lösningar till nya och befintliga kunder.

Fördelarna är många, gästen sparar tid och slipper köa genom att checka in, få sin nyckel och checka ut och betala sin hotellräkning via mobilen. För hotellet är avmagnetiserade och borttappade nyckelkort ett minne blott. Hotellet kan även sänka sina personalkostnader då behovet av personal vid in- och utcheckning minskar, samtidigt som en mobil gästdialog effektiviserar och förbättrar kommunikation och service under vistelsen. En mobil gästresa öppnar också upp för möjligheter att generera ytterligare intäktsmöjligheter och merförsäljning när personalen inte hanterar in och utcheckning.

Zaplox AB

Zaplox AB är ett svenskt bolag med säte i Lund som utvecklar, marknadsför och säljer programvara för distribution av en mobil gästresa och självbetjäningsskiosker till hotellbranschen. Zaplox hjälper hotell och semesterboenden att skapa en modern och lönsam mobil gästupplevelse och är marknadsinnovatör av den mobila gästresan och mobila nyckeltjänster för den globala hotellmarknaden. Med hjälp av mobilteknologi erbjuder Zaplox ett ökat värde genom att hotellet får ett bättre sätt att göra in- och utcheckning, samt kan distribuera mobila nycklar för hotellrummen direkt till gästernas mobiltelefoner. Zaplox lösningar sparar tid och kostnader och ger hotellet en direkt kommunikationskanal med gästen och möjlighet att generera ytterligare intäkter. Zaplox lösningar svarar upp mot gästernas krav på kontaktfri in- och utcheckning och fungerar med alla större smartphone-plattformar, kan stödja lås och hotellsystem, och ersätta eller samexistera med nyckelkort och fysiska nycklar.

Produkterna säljs globalt, både direkt och indirekt via partners, och adresserar därmed en total marknad om ca. 20 miljoner hotellrum världen över. Zaplox framgångsrika partnerstrategi där bolaget idag samarbetar med marknadsledande PMS-leverantörer och globala låsbolag vars kundbas totalt representerar ca 7 miljoner hotellrum ca 35% av den adresserbara marknaden.

Zaplox plattform är en Software as a Service (SaaS) lösning som rönt stor uppmärksamhet från hotellbranschen. Affärsmodellen innebär i huvudsak månatliga abonnemangstäckningar baserad på hur många hotell och rum som implementeras med Zaplox lösningar. Därutöver tillkommer vissa start- och konfigurationsintäkter av engångskaraktär samt ibland konsultintäkter.

Under 2019 och början av 2020 har bolagets produkter optimerats för bättre skalbarhet och uppdaterats med nya funktioner exempelvis bättre betalnings-möjligheter för både app och kiosk. Under 2020 lanseras nu den 4:e produktgenerationen.

Försäljningsaktiviteterna för den europeiska marknaden sköts från huvudkontoret i Lund, medan den amerikanska marknaden bearbetas via ett helägt dotterbolag i USA.

Intäkter och resultat

Intäkter

Koncernen har haft en **nettoomsättning** på 1 285 (494) KSEK och moderbolaget 1 404 (624) KSEK, under det andra kvartalet. **Övriga rörelseintäkter** för det första halvåret uppgår för koncernen till 292 (121) KSEK och för moderbolaget till 292 (121) KSEK. De övriga rörelseintäkterna består till största delen av de olika COVID-19 relaterade bidrag som erhållits samt därutöver valutakurseffekter.

Resultat

Kvartalets **rörelseresultat** uppgick till -5 209 (-9 901) KSEK för koncernen och till -5 257 (-9 964) KSEK för moderbolaget.

Övriga externa kostnader för koncernen uppgick till -2 544 (-4 696) KSEK och för moderbolaget till -3 421 (-5 579) KSEK, under det andra kvartalet. Övriga externa kostnader har gått ned dels genom att antalet externa mjukvarukonsulter har reducerats då produktutvecklingsgraden minskat jämfört med föregående år samt att COVID-19 effekter och restriktioner reducerat bl. a. resmöjligheter och deltagande på mässor under 2020.

Koncernens **kostnader för personal** uppgår under det andra kvartalet till -3 668 (-5 659) KSEK. Motsvarande siffror för bolaget uppgick till -2 957 (-4 969) KSEK. Under 2020 har personalstyrkan optimerats för Bolagets innevarande fas med mer försäljning- och leveransaktiviteter jämfört med tidigare mer intensiva produktutvecklingsfas. Därutöver har COVID-19 effekter reducerat personalkostnaderna genom viss grad av korttidsarbete och permittering både i Sverige och USA.

Övriga rörelsekostnader består av valutakurseffekter.

Under andra kvartalet har **utgifter för utvecklingsarbete** aktiverats med 630 (1 134) KSEK. Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till -1 055 (-1 182) KSEK. Andelen utvecklingsarbete har minskat löpande under de senaste kvartalen då den fjärde produktgenerationens utvecklingsfas är i sitt slutskede. Bolaget påbörjar planerliga avskrivningar när ett utvecklingsprojekt färdigställts och relaterade produkter lanserats och genererar intäkter. Totalt har koncernens resultat för det första halvåret belastats med avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar om -2 115 (-2 214) KSEK.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick till 4 084 (33 544) KSEK per 30 juni 2020. Totala tillgångar för koncernen uppgick den 30 juni 2020 till 37 082 (48 984) KSEK. Soliditeten för koncernen uppgick till 59 (80) procent den 30 juni 2020 och det egna kapitalet till 22 045 (38 978) KSEK. Motsvarande siffror för moderbolaget var 58 (79) procent respektive 21 944 (39 316) KSEK. På årsstämman den 9 juni 2020 beslöts att genomföra en företrädesemission om ca 19,9 MSEK vid full teckning. Beloppet var garanterat genom teckningsförbindelser och garantiåtaganden om totalt ca 85%. Teckningstiden löpte till den 2 juli 2020 varför endast 85% av emissionsbeloppet redovisats i balansräkningen per 2020-06-30. Det slutliga utfallet blev en stor överteckning och ett nettobelopp om ca 16,7 MSEK efter emissionskostnader har tillförts bolaget under juli månad 2020 vilket tillsammans med försäljning och lägre kostnadsnivåer bedöms utgöra ett tillräckligt rörelsekapital för kommande 12 månaders period.

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för det andra kvartalet uppgick till -587 (-9 431) KSEK. Kassaflödet för moderbolaget uppgick till -438 (-9 690) KSEK. Investeringarna uppgick för koncernen till -630 (-1 134) KSEK. Investeringarna för moderbolaget uppgick till -630 (-1 134) KSEK.

Aktien

Zaplox AB noterades på First North den 8 juni 2017. Per den 30 juni 2020 uppgick antalet aktier till 39 726 272. Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman. Den 27 juli 2020 registrerades den genomförda nyemissionen. Därefter uppgår totalt antal aktier till 119 178 816 st.

Bolaget hade tidigare teckningsoptionsprogram som förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

	Q2 2020	Q2 2019	Helår 2019
Antal aktier före full utspädning	39 726 272	39 726 272	39 726 272
Antal aktier efter full utspädning	39 726 272	42 026 272	39 726 272
Resultat per aktie före full utspädning	-0,13	-0,25	-0,90
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,13	-0,25	-0,90
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning*	39 726 272	39 726 272	39 726 272
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning**	39 726 272	42 026 272	39 726 272

*Vid beräkning av resultat per aktie divideras periodens resultat med genomsnittligt antal aktier före full utspädning då det är ett negativt resultat. Endast betalda aktier per 2020-06-30 har inkluderats i beräkningen.

**Totalt 2 300 000 teckningsoptioner förföll 2019-06-30 utan någon teckning av aktier.

Finansiell rapportering i enlighet med BFNAR 2012:1

Zaplox upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter och bolagshändelser

Delårsrapport tredje kvartalet	2020-11-26
Bokslutskommuniké 2020	2021-03-02
Delårsrapport första kvartalet	2021-05-27
Årsstämma 2021	2021-05-27

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden april till juni 2020 till 14 (17), av vilka 3 (3) är kvinnor. Totalt var 17 (21) heltidsresurser, anställda och konsulter, engagerade i verksamheten vid periodens utgång. Under det andra kvartalet har Bolaget fortsatt anpassningen av personalstyrkan till lägre nivå av produktutveckling och mer leverans och försäljningsarbete. Vidare agerade Bolaget under våren för att parera en viss förväntad lägre marknadsefterfrågan pga. COVID-19 från hotellbranschen under den närmsta framtiden. Bolaget har tagit del av ett antal av de stödpaket för företag som drabbats av COVID-19 effekter och ett antal anställda har korttidspermitterats under kortare perioder.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta alla relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer.

Bland risker och osäkerhetsfaktorer kan särskilt nämnas följande: Det kan vara svårt att utvärdera Zaplox försäljningspotential och det föreligger osäkerhet huruvida intäkter kommer att genereras i tillräcklig omfattning. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Zaplox lösning innebär förändringar och ett nytt tänkesätt för hotell och semesterboenden, vilket innebär att det kan ta längre tid att få genomslag än vad Bolaget nu prognosticerar. Zaplox kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver, vilket innebär en risk om Bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital. En förlust av en eller flera nyckelpersoner eller uppsägning av viktiga samarbetsavtal kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande och framgångsrik satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter.

COVID-19 pandemin är en uppenbar risk för hotellmarknaden med färre resor och lägre beläggingsgrader på hotellen generellt. Zaplox implementationer av redan ingångna kundavtal kan fördröjas om hotellen går på sparlåga. Dock förefaller intresset för Zaplox tjänster för kontaktlös in- och utcheckning samt mobila nycklar ha ökat från hotellen efter pandemins utbrott.

Tvister

Zaplox är inte involverad i någon pågående tvist.

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är Zaplox Certified Adviser.

Transaktioner med närstående

Nedan presenteras transaktioner med närstående, som bedöms ske på marknadsmässiga grunder, som påverkat periodens resultat.

(KSEK)	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Even Frydenberg, styrelseledamot, projektarvode inkl. reskostnader Healthy Business Development Sweden AB (ägs av Åke Sund, f.d. styrelseordförande)	47 -	200 27
Summa transaktioner närstående	47	227

Koncernens resultaträkning

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q2	Q2	Halvår 1	Halvår 1	Helår
<i>Rörelseintäkter</i>					
Nettoomsättning	1 285	494	1 917	1 439	2 451
Aktiverat arbete för egen räkning	630	1 134	1 453	1 968	5 119
Övriga rörelseintäkter	292	121	436	184	303
Summa rörelseintäkter	2 207	1 749	3 806	3 591	7 873
<i>Rörelsekostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-2 544	-4 696	-5 396	-7 824	-16 287
Personalkostnader	-3 668	-5 659	-8 274	-11 040	-22 352
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 058	-1 185	-2 115	-2 214	-4 176
Övriga rörelsekostnader	-146	-110	-465	-136	-802
Summa rörelsekostnader	-7 416	-11 650	-16 250	-21 214	-43 617
Rörelseresultat	-5 209	-9 901	-12 444	-17 623	-35 744
<i>Finansiella poster</i>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-42	-49	-76	-99	-181
Summa finansiella poster	-42	-49	-76	-99	-181
Resultat efter finansiella poster	-5 251	-9 950	-12 520	-17 722	-35 925
Resultat före skatt	-5 251	-9 950	-12 520	-17 722	-35 925
Periodens resultat	-5 251	-9 950	-12 520	-17 722	-35 925
Resultat per aktie, SEK	-0,13	-0,25	-0,32	-0,45	-0,90

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare för perioden (uttryckt i kr per aktie).

Koncernens balansräkning
(KSEK)

2020-06-30 2019-06-30 2019-12-31

TILLGÅNGAR

Tecknat men ej inbetalt kapital*	16 882	-	-
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 252	14 383	15 107
Materiella anläggningstillgångar	34	45	39
Summa anläggningstillgångar	14 286	14 428	15 146
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	899	182	440
Övriga fordringar	336	393	331
Förutbetalda kostnader	595	437	398
Likvida medel	4 084	33 544	13 615
Summa omsättningstillgångar	5 914	34 556	14 784
SUMMA TILLGÅNGAR	37 082	48 984	29 930

(KSEK)

2020-06-30 2019-06-30 2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	7 945	7 945	7 945
Ej registrerat aktiekapital*	2 781	-	-
Övrigt tillskjutet kapital*	158 249	151 245	151 245
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-146 930	-120 212	-138 383
Summa eget kapital	22 045	38 978	20 807
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	833	1 786	1 071
Summa långfristiga skulder	833	1 786	1 071
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 028	1 114	1 173
Skatteskulder	280	339	438
Övriga skulder	5 312	723	851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 155	4 615	4 161
Summa kortfristiga skulder	14 204	8 220	8 052
Summa skulder	15 037	10 006	9 123
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	37 082	48 984	29 930

*Endast garanterad nivå (85%) av pågående företrädesemission har bokförts per 200630.

Koncernens kassaflödesanalys

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q2	Q2	Halvår 1	Halvår 1	Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-5 251	-9 950	-12 520	-17 722	-35 925
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflöde	1 058	1 185	2 313	2 214	4 647
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 193	-8 765	-10 207	-15 508	-31 278
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning fordringar	-309	451	-661	1 259	1 102
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 653	374	255	-3 039	-3 207
Förändring i rörelsekapital	1 344	825	-406	-1 780	-2 105
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 849	-7 940	-10 613	-17 288	-33 383
Investeringsverksamhet					
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-630	-1 134	-1 453	-1 968	-5 119
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-630	-1 134	-1 453	-1 968	-5 119
Finansieringsverksamhet					
Emissionskostnader	-227	-	-227	-87	-87
Bryggån från ägare*	3 000	-	3 000	-	-
Ökning/minskning långfristiga skulder	119	-357	-238	-714	-1 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 892	-357	2 535	-801	-1 516
Periodens kassaflöde	-587	-9 431	-9 531	-20 057	-40 018
Likvida medel vid periodens början	4 727	42 984	13 615	53 599	53 599
Omräkningsdifferens	-56	-9	0	2	34
Likvida medel vid periodens slut	4 084	33 544	4 084	33 544	13 615

*Bryggån från huvudägare som återbetalts efter genomförd företrädesemission.

Förändring av koncernens eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående balans 2019-01-01	7 945	151 332	-102 492
Periodens resultat			34
Omräkningsdifferens			-35 925
Nyemission			
Emissionskostnader		-87	
Eget kapital 2019-12-31	7 945	151 245	-138 383
Ingående balans 2020-01-01	7 945	151 245	-138 383
Omräkningsdifferens			
Minskning av aktiekapital	-3 973		3 973
Pågående nyemission*	6 753	10 129	
Emissionskostnader		-3 124	
Periodens resultat			-12 520
Eget kapital 2020-06-30	10 726	158 249	-146 930

*Endast garanterad nivå (85%) av pågående företrädesemission har bokförts per 200630.

Moderbolagets resultaträkning

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q2	Q2	Halvår 1	Halvår 1	Helår
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	1 404	624	2 165	1 800	3 025
Aktiverat arbete för egen räkning	630	1 134	1 453	1 968	5 119
Övriga rörelseintäkter	292	121	436	184	303
Summa rörelsens intäkter	2 326	1 879	4 054	3 952	8 447
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-3 421	-5 579	-7 325	-9 495	-19 924
Personalkostnader	-2 957	-4 969	-6 700	-9 844	-19 499
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 058	-1 185	-2 115	-2 214	-4 176
Övriga rörelsekostnader	-147	-110	-465	-136	-803
Summa rörelsens kostnader	-7 583	-11 843	-16 605	-21 689	-44 402
Rörelseresultat	-5 257	-9 964	-12 551	-17 737	-35 955
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	-	7	7	19
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-220
Räntekostnader och liknande resultatposter	-42	-49	-77	-99	-181
Summa finansiella poster	-40	-49	-70	-92	-382
Resultat efter finansiella poster	-5 297	-10 013	-12 621	-17 829	-36 337
Resultat före skatt	-5 297	-10 013	-12 621	-17 829	-36 337
Periodens resultat	-5 297	-10 013	-12 621	-17 829	-36 337
Resultat per aktie, SEK	-0,13	-0,25	-0,32	-0,45	-0,91

Moderbolagets balansräkning
(KSEK)

2020-06-30 2019-06-30 2019-12-31

TILLGÅNGAR

Tecknat men ej inbetalt kapital*	16 882	-	-
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 252	14 383	15 106
Materiella anläggningstillgångar	21	31	27
Finansiella anläggningstillgångar	640	861	640
Summa anläggningstillgångar	14 913	15 275	15 773
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	899	182	440
Övriga fordringar	336	393	331
Förutbetalda kostnader	595	455	398
Likvida medel	3 998	33 225	13 204
Summa omsättningstillgångar	5 828	34 255	14 373
SUMMA TILLGÅNGAR	37 623	49 530	30 146

* Endast garanterad nivå (85%) av pågående företrädesemission har bokförts per 200630.

Moderbolagets balansräkning

(KSEK)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 945	7 945	7 945
Ej registrerat aktiekapital*	2 781	-	-
Fond för utvecklingsutgifter	12 071	10 751	12 044
Överkursfond*	158 249	151 245	151 245
Balanserat resultat	-146 481	-112 796	-114 090
Periodens resultat	-12 621	-17 829	-36 337
Summa eget kapital	21 944	39 316	20 807
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	833	1 786	1 071
Summa långfristiga skulder	833	1 786	1 071
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 429	1 429	1 429
Leverantörsskulder	1 003	1 105	1 137
Skulder till koncernföretag	725	228	359
Skatteskulder	280	339	438
Övriga skulder	5 291	723	851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 118	4 604	4 054
Summa kortfristiga skulder	14 846	8 428	8 268
Summa skulder	15 679	10 214	9 339
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	37 623	49 530	30 146

* Endast garanterad nivå (85%) av pågående företrädesemission har bokförts per 200630.

Moderbolagets kassaflödesanalys

(KSEK)

	2020	2019	2020	2019	2019
	Q2	Q2	Halvår 1	Halvår 1	Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-5 297	-10 013	-12 621	-17 829	-36 337
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 058	1 185	2 313	2 214	4 867
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 239	-8 828	-10 308	-15 615	-31 470
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-394	433	-661	1 241	1 101
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	1 933	196	681	-3 076	-3 236
Förändring i rörelsekapital	1 539	629	20	-1 835	-2 135
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 700	-8 199	-10 288	-17 450	-33 605
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-630	-1 134	-1 453	-1 968	-5 119
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-630	-1 134	-1 453	-1 968	-5 119
Finansieringsverksamheten					
Emissionskostnader	-227	-	-227	-87	-87
Bryggglån från ägare*	3 000	-	3 000	-	-
Amortering av låneskulder	119	-357	-238	-714	-1 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 892	-357	2 535	-801	-1 516
Periodens kassaflöde	-438	-9 690	-9 206	-20 219	-40 240
Likvida medel vid periodens början	4 436	42 915	13 204	53 444	53 444
Likvida medel vid periodens slut	3 998	33 225	3 998	33 225	13 204

*Bryggglån från huvudägare som återbetalts efter genomförd företrädesemission.

Förändring av moderbolagets eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat
Ingående balans 2019-01-01	7 945	10 104	151 332	-112 149
Periodens resultat				-36 337
Omföring utvecklingsfond		5 119		-5 119
Minskning av utvecklingsfond		-3 179		3 179
Nyemission				
Emissionskostnader			-87	
Eget kapital 2019-12-31	7 945	12 044	151 245	-150 427
Ingående balans 2020-01-01	7 945	12 044	151 245	-150 427
Periodens resultat				-12 621
Fond för utvecklingsutgifter		1 453		-1 453
Minskning av utvecklingsfond		-1 426		1 426
Minskning av aktiekapital	-3 973			3 973
Pågående nyemission*	6 753		10 129	
Emissionskostnader			-3 124	
Eget kapital 2020-06-30	10 726	12 071	158 249	-159 102

* Endast garanterad nivå (85%) av pågående företrädesemission har bokförts per 200630.

Lund, 31 augusti 2020

Even Frydenberg
Styrelsens ordförande

Örjan Johansson
Styrelseledamot

Håkan Morän
Styrelseledamot

Jonas Edelswärd
Styrelseledamot

Svante Nilo Bengtsson
Styrelseledamot

Magnus Friberg
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Magnus Friberg, vd
Telefon: +46 706 580 760
E-post: magnus.friberg@zaplox.com
Hemsida: www.zaplox.com
Adress: IDEON Science Park, 223 70 Lund

Informationen i bokslutskommunikén är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 augusti 2020.

Certified Adviser:

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB
Telefon: +46 11 32 30 732
E-post: ca@skmg.se